

Offre de stage – Festival SPOT

Secteur : collectivité territoriale

Description de l'organisme :

La Ville de Nantes mène une politique publique de soutien à l'engagement des jeunes de 16 à 25 ans. Dans ce cadre, elle a créé le festival SPOT en 2011, dont l'ambition est de valoriser l'engagement, les talents, la créativité et l'innovation en favorisant l'expression des jeunes auprès de tous les nantais.

La 8^{ème} édition du festival aura lieu du 8 au 10 juin 2018.

Plus d'infos sur spot.nantes.fr

Description de la mission :

Sous la responsabilité de la « cheffe de projet manifestations » de la « Direction Vie Associative et Jeunesse », et en lien étroit avec la « Direction de la Communication Externe », vous soutenez **la mise en œuvre du plan de communication du festival :**

- Rédactionnel
 - Récolte des contenus auprès des associations programmées (textes, photos, vidéos)
 - Rédige le programme du festival : proposition d'un chemin de fer, choix des visuels

- Veille informationnelle
 - Assure une veille auprès des réseaux associatifs et partenaires externes
 - Rédige les actualités des associations programmées pour les proposer à la publication sur le web (nantes.fr)
 - Rédige et propose des contenus et des formats adaptés et dédiés aux réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)

- Diffusion
 - Propose une réflexion sur la diffusion des supports de communication
 - Actualisation des fichiers de diffusion
 - Prépare et diffuse les supports de communication (en lien avec la Direction de la Relation aux Usagers pour l'interne)

Description du profil recherché :

- intérêt pour la politique publique jeunesse
- intérêt pour le spectacle vivant
- connaissance du réseau associatif nantais
- solides aptitudes rédactionnelles
- maîtrise des outils bureautiques
- sens du relationnel et goût pour le travail en équipe
- sens du service public et respect des obligations de réserve
- capacité à travailler en autonomie
- Intérêt et pratique des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...)
- Connaissance de l'environnement web

Date de prise de fonction : lundi 12 février 2018

Durée du stage : 4 mois à temps plein soit du lundi 12 février au mardi 12 juin 2018

Conditions : 554,40 € par mois (sous réserve du statut du stagiaire) + 19 tickets restaurant (valeur faciale: 8,80€) avec une retenue de 66,88€ + 2,5 jours de congés par mois

Lieu de travail : 23 rue de Strasbourg – 44 000 Nantes

Adresse postale: Mairie de Nantes, 2 rue de l'hôtel de ville, 44 094 Nantes Cedex 1

Site web de la collectivité : <http://www.nantes.fr>

Candidature : uniquement par mail à l'attention d'Annabelle Verrougstraete :

@ : annabelle.verrougstraete@mairie-nantes.fr

Contact téléphonique : 02 40 41 50 02

Date limite de candidature : mardi 12 décembre 2017