

KIT de COMMUNICATION

à l'attention des bénévoles et citoyens solidaires des migrants



Contient :

- Un guide d'usage des réseaux sociaux pour diffuser la cartographie
- Un communiqué de presse type à envoyer aux journalistes locaux
- Un annuaire de la presse locale

Pour quoi ce kit ?

Parce que nous souhaitons imposer dans les médias et sur les réseaux sociaux un contre-discours, un « sursaut citoyen », aux propos xénophobes et valoriser l'action des milliers de français.e.s qui agissent au quotidien pour soutenir les migrants. Nous voulons que cette vérité soit entendue de tous durant l'élection présidentielle pour ne pas laisser au FN l'occasion de monopoliser le récit médiatique.

Nous sommes convaincus que nous sommes très nombreux.ses à vouloir ouvrir nos frontières et nos cœurs pour offrir un accueil digne à celles et ceux qui ont dû affronter des dangers extrêmes pour arriver jusqu'ici.

Qui est concerné ?

Le site sursaut-citoyen.org recense près d'un millier d'initiatives de solidarité envers les migrants. Vous êtes probablement des dizaines de milliers à être impliqués sur le terrain aux côtés des migrants. Ce kit vous est destiné pour vous aider à valoriser votre initiative locale à travers la campagne [#LaPreuveParNous](https://twitter.com/laPreuveParNous) diffusée sur les réseaux sociaux et en direction des médias locaux, régionaux et nationaux.

Nous avons préparé ce **Kit de communication** pour simplifier votre communication sur les réseaux sociaux et auprès de médias.

Vous trouverez dans une **première partie des conseils pour faire le buzz sur les réseaux sociaux** et dans une **deuxième partie un communiqué de presse personnalisable à envoyer à vos réseaux des médias et des journalistes de votre région.**

I) Faites entendre le « Sursaut citoyen » sur les réseaux sociaux !

Nous voulons faire entendre notre voix et montrer une réalité sous-estimée par les médias : nous sommes des dizaines de milliers à agir pour l'accueil des migrant.e.s, à l'opposé du discours de repli largement diffusé.

Si les grands médias – notamment TV – n'en parlent pas assez, nous pouvons être visibles sur les réseaux sociaux. Relayez l'initiative du Sursaut Citoyen en même temps que la vôtre et aidez-nous à démontrer que la France sait aussi être un pays d'accueil.

Sur Twitter

Un compte à suivre sur Twitter : **@SursautC**

Rendez-vous sur Twitter **le mardi 18 avril à 10h**, et toute la journée, afin de montrer que la France est solidaire en communiquant autour des 1000 initiatives avec le hashtag : **#LaPreuveParNous**.

Il s'agit de faire connaître votre initiative locale en postant des liens et en identifiant votre localité en hashtag.

Ex : #Angers solidaire des migrants, nous leur offrons des cours de français
@SursautC #LaPreuveParNous [lien vers votre projet]

Le compte @SursautC relayera tous vos messages et vidéos au long de la journée et après.

Exemples de tweets générique à poster :

- Le Sursaut citoyen : 1000 initiatives de solidarité avec les #migrants ! Quelle est la tienne ? <http://sursaut-citoyen.org> #LaPreuveParNous
- Les Français s'engagent pour accueillir les #migrants ! 1000 initiatives cartographiées sur <http://sursaut-citoyen.org> #LaPreuveParNous @SursautC
- On respire mieux et on se sent bien qd on ouvre les frontières ! #migrants #réfugiés #LaPreuveParNous <https://www.youtube.com/watch?v=QNwdlzZsk4s> @SursautC
- Fermer les frontières ? Non. La France terre d'accueil : ses citoyens s'engagent #LaPreuveParNous #Migrants <https://www.youtube.com/watch?v=NEyHHurEWig>

Vous pouvez également accompagner votre Tweet d'une photo, ce qui permet de tagger un maximum de comptes dessus sans limite de caractères ET de présenter des visuels à relayer (pour accompagner un article de presse par exemple...).

Tuyau : *Twitter vous permet d'interpeller des personnes en ajoutant leur compte en mettant @compte. Vous pouvez ainsi cibler des personnalités avec beaucoup de « followers » ou journalistes en espérant qu'elles partagent votre message. De même, vous pouvez utiliser des hashtags populaires (ex : #Présidentielle2017) pour « détourner » des conversations et faire parler de notre hashtag #LaPreuveParNous*

Exemple :



Tweet : #Paris est solidaire des migrants
#LaPreuveParNous @SursautC

Nous vous conseillons à cette fin de prendre en photo visuel joint préalablement découpé dans un lieu symbolique de votre ville (en l'occurrence ici sur la photo, Place de la République).

=> Vous pouvez vous appuyer sur la fiche pratique : « [Comment utiliser Twitter](#) » pour avoir des conseils plus avancés.

Sur Facebook, retrouvez nous sur la page : <https://www.facebook.com/SursautC/>

- Pour montrer votre soutien, utilisez le logo Sursaut citoyen en photo de profil avec un lien dans la description qui renvoie vers le site <http://sursaut-citoyen.org>. Les logos sont téléchargeables sur le site.
- Relayez un exemple d'initiative près de chez vous ou le lien vers le site [www.sursaut-citoyen.org](http://sursaut-citoyen.org) en demandant à vos ami.e.s de le remplir ou de le partager.
- Partagez les vidéos diffusées sur le site du sursaut citoyen.
- Partagez vos photos montages

=> Réaliser une courte vidéo à partager sur les réseaux sociaux pour présenter votre initiative locale

Plusieurs vidéos ont été réalisées et [mises en ligne](#) sur le site de Sursaut Citoyen pour permettre à des citoyen.ne.s engagé.e.s et solidaires de faire connaître les raisons de leur engagement et l'initiative à laquelle ils apportent leur soutien.

Nous vous invitons, **à l'aide d'un simple téléphone portable** (*pensez à filmer à l'horizontale et à éviter le zoom*), **à réaliser de courtes vidéos** où vous vous présentez, indiquez votre localité et le nom de votre projet. Puis, vous pouvez expliquer ce qui anime votre engagement et ce que cela vous apporte.

Vous pouvez ensuite poster votre vidéo sur les réseaux sociaux en indiquant le hashtag de la campagne **#LaPreuveParNous**. Sur Twitter, vous pouvez aussi taguer la vidéo **@SursautC**.

Nous relayerons vos messages qui serviront à raconter l'histoire que nous voulons : celle de l'hospitalité, de l'ouverture et de la solidarité de milliers de personnes et dont nous sommes chacun-e la preuve vivante.



Marie-Laure : « Je fais partie du collectif à cœur ouvert, qui essaye de mettre en valeur la diversité en France, qui est le reflet de l'histoire de notre pays. »

Voir



Michael : « J'ai permis à une personne d'empêcher son expulsion ; ça a été une grande satisfaction mais aussi un moment de prise avec le réel et de confrontation à la réalité sociale et l'injustice. »

Voir



Noémie « Aujourd'hui, il y a énormément de choses à faire en France et c'est facile d'agir chacun à notre échelle. »

Voir

Premières vidéos mises en ligne sur www.sursaut-citoyen.org

II) Un communiqué de presse personnalisable à envoyer aux médias et aux journalistes de votre région

Nous ne voulons pas simplement une opération de communication, nous souhaitons nous adresser à tou.te.s les français.e.s dans un moment où nous décidons de notre futur, et pour cela il nous faut **travailler avec les journalistes.**

Par exemple, à Paris, plusieurs collectifs et associations souhaitent organiser une « balade médiatique » en invitant des journalistes à venir sur le terrain voir les initiatives locales pour rencontrer bénévoles et migrants, le temps d'une matinée.

Vous aussi profitez de la campagne Sursaut citoyen, qui est destinée à valoriser la diversité des initiatives locales, en invitant des journalistes et des médias locaux à venir vous rencontrer la semaine **du 18 au 25 avril, temps fort de la campagne**.

Dans la mesure du possible, si vous organisez une opération médiatique locale, **tenez informés les autres initiatives locales enregistrées** sur la carte du Sursaut citoyen pour essayer de coordonner vos efforts.

Emparez-vous du communiqué de presse et personnalisez-le comme bon vous semble, présentez votre initiative, invitez des journalistes à venir vous rencontrer.

Un annuaire des rédactions locales (journaux, radios, TV) est également joint à ce dossier pour trouver les adresses mails et numéro de téléphone. N'hésitez pas à utiliser ce dernier moyen pour faire connaître votre invitation ou vous assurer que le communiqué est bien parvenu aux rédactions.

=> Plus de conseils pour contacter les journalistes ? Voici une [fiche pratique](#) avec des tuyaux sur comment rédiger un CP et suivre la relation avec les journalistes suite à l'envoi du communiqué de presse.

Faisons vivre le Sursaut Citoyen bien au-delà des dates de « lancement » et des temps forts médiatiques, nous avons là un bel outil qui a été construit pour les collectifs, pour tou.te.s celles et ceux qui agissent sur le terrain en faveur des migrants. Continuons à agir et faisons résonner notre voix ensemble. La France peut-être un pays d'accueil et de solidarité envers les migrants, nous en sommes la preuve !

Sursaut citoyen : 1000 initiatives de solidarité envers les migrants

Une cartographie participative inédite des initiatives de solidarité envers les migrants pour raconter la réalité d'une France accueillante à l'opposé des discours xénophobes.

Des associations, des collectifs et des citoyens simplement solidaires¹ ont décidé de s'unir pour démontrer le dynamisme d'une population française déterminée à accueillir les migrant.e.s en réunissant dans une cartographie inédite 1000 initiatives de solidarité. Des Hauts-de-France à la vallée de la Roya, des centaines d'initiatives citoyennes ont émergé de manière spontanée et couvrent un large spectre d'actions, de riverains proposant le petit déjeuner aux acteurs associatifs offrant un accompagnement humanitaire.

Face aux discours xénophobes et de repli identitaire qui gangrènent l'actualité politique et médiatique, un « sursaut citoyen » s'imposait pour montrer un autre visage de la France : celui d'un pays solidaire, accueillant et respectueux de la dignité et des droits des migrant.e.s et réfugié.e.s.

À ce jour, il n'existait pas en France de base de données collaborative et publique recensant les initiatives citoyennes de solidarité avec les migrant.e.s. Cette cartographie permet enfin d'avoir une vision précise de l'élan de solidarité qui s'est créé dans toutes les régions.

Cet outil numérique, à la fois carte interactive et annuaire participatif, vise à mieux connecter les militant.e.s entre eux mais aussi à orienter les migrants vers les initiatives locales. Qu'il s'agisse d'accueil, d'accompagnement juridique, de distribution de repas ou d'activités culturelles, comme l'apprentissage du français ou la découverte du patrimoine, elles ont vocation à être recensées dans cette carte que les internautes sont invités à compléter en enregistrant les initiatives dont ils ont connaissance ou dont ils sont directement acteurs.

Et parce que les citoyen.ne.s solidaires ne sont pas que des points sur une carte, le site accueille des vidéos qui leur donnent un visage et dans lesquelles ils et elles témoignent de leur expérience. L'opération se poursuit sur les réseaux sociaux, où chacun.e est invité.e à poster une vidéo pour témoigner de son action solidaire en utilisant le hashtag #LaPreuveParNous.

En cette période électorale, ce sont autant de messages adressés aux candidat.e.s pour réclamer une politique migratoire respectueuse des exilé.e-s, accueillante, digne et courageuse.

Retrouvez les initiatives et leur contact près de votre rédaction sur le site www.sursaut-citoyen.org
A suivre sur Twitter : @SursautC #LaPreuveParNous

Contact : Ajouter un contact local

¹ A l'initiative du projet : CRID, CCFD-Terre Solidaire, Emmaüs international, Hackers Ouverts, VoxPublic, OCU, JRS France, Utopia, Réfugiés Bienvenue, France Libertés, RCI, Cimade, P'tits déj à Flandres, Paris d'Exil/CPSE, COPAF, CEELet des dizaines de collectifs locaux.