





## le Mot du Président

Serge Boureau  
Président des Ecosolies

Vous avez entre les mains le rapport d'activité 2015 des Ecosolies. Après 8 ans de présidence, mon mandat s'achèvera à notre Assemblée Générale 2016.

**Au cœur des Ecosolies se trouve l'idée d'une ambition partagée pour l'économie sociale et solidaire. Nous avons franchi des étapes importantes, et de nouveaux défis se présentent à nous.**

Cette année encore, plus d'adhérents ont rejoint les Ecosolies. Avec 370 adhérents, c'est une augmentation de près de 40 %, qui confirme un intérêt toujours croissant pour l'ESS, et récompense nos efforts pour mieux la rendre visible et attractive. C'est aussi le signe d'une offre de service qui répond bien aux enjeux des acteurs de l'ESS.

**C'est maintenant au sein d'un réseau riche et diversifié de plus de 600 structures, que nous devons susciter et faire vivre des coopérations porteuses de solidarité, d'innovations sociales pour les habitants, de volumes d'activité pour les entreprises de l'ESS, et d'emplois locaux et durables.**

C'est le sens du travail autour de la feuille de route pour l'économie sociale et solidaire à l'horizon 2020, initié en 2015 avec Nantes Métropole, et de la mise en place de référents par secteurs d'activité depuis janvier 2016.

De la même façon, les rendez-vous mensuels, la signature de conventions de coopération avec nos partenaires, et notre implication dans les actions d'animation du territoire, doivent mobiliser, bien au-delà du Solilab, de nouvelles parties prenantes – entreprises, collectifs, citoyens – autour de projets d'innovation, d'emplois partagés, de mentorat...

Enfin, il nous faut reconnaître et valoriser les contributions de ces nouvelles partie-prenantes au développement de l'ESS. Et nous devons nous mettre autour de la table pour réaffirmer, ensemble, notre ambition commune pour l'Économie Sociale et Solidaire.

Les Ecosolies sont un projet collectif complexe, parfois insaisissable ! mais surtout une expérience unique, audacieuse, ouverte, riche de sens et fédératrice, auquel je suis heureux d'avoir contribué, dans les moments difficiles comme dans les succès, que je continuerai à porter de par mes autres engagements.

Je vous souhaite bon vent !

Merci à nos partenaires

Partenaires institutionnels et officiels

Partenaires associés





Mot du président	3
<b>1   Une association qui s'étoffe</b>	<b>5</b>
Une forte augmentation des adhésions en 2015	6
Répartition et panorama	7
Liste des adhérents 2015	8
Les travaux du CA et du bureau	9
Une nouvelle feuille de route pour l'ESS à l'horizon 2020	11
Le fonctionnement de l'équipe qui s'affine	12
<b>2   Soutenir et accompagner les innovations sociales</b>	<b>15</b>
Le Solilab, une visibilité locale et nationale	16
Les offres du Labo vues par 5 porteurs de projets	18
Les idées et projets accompagnés en 2015	20
<b>3   Faire connaître et mettre en réseau les initiatives de l'ESS</b>	<b>23</b>
3 événements pour montrer la diversité des offres ESS	24
Des rendez-vous réguliers pour dynamiser le réseau	26
Une communication qui progresse pour rendre visible le projet d'ensemble	29
<b>4   Bilan Financier</b>	<b>31</b>
Compte de résultat 2015 et prévisionnel 2016	32
Bilan au 31 décembre 2015	34
<b>Liste des locataires du Solilab</b>	<b>35</b>

## 1 | Une association

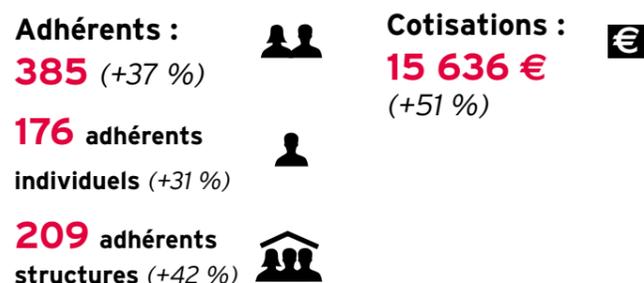
### qui s'étoffe

Une forte augmentation des adhésions en 2015	6
Répartition et panorama	7
Liste des adhérents 2015	8
Les travaux du CA et du bureau	9
Une nouvelle feuille de route pour l'ESS à l'horizon 2020	11
Le fonctionnement de l'équipe qui s'affine	12

## Une forte augmentation des adhésions en 2015



### Panorama des adhérents



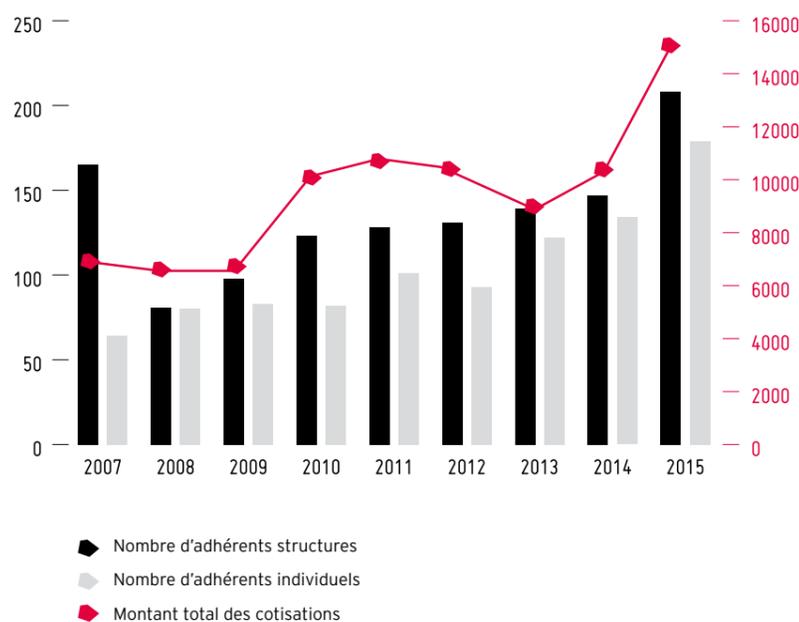
#### À RETENIR

> Sur l'année 2015, le nombre d'adhérents a augmenté de 37 %. La mise en avant de l'engagement et d'appartenance à l'ESS via nos actions a contribué à cette évolution positive.

> Le total des cotisations reçues a augmenté de 51 %. Cette hausse est liée à l'augmentation des adhésions et surtout à celles des structures.

> Les adhérents sont domiciliés principalement sur le territoire de Nantes Métropole et en Loire Atlantique.

### Évolution des adhésions et des cotisations depuis 2007



### Nos adhérents par âge\*



\*Echantillon de 133 individuels ayant donné leur année de naissance



## Répartition et panorama des adhérents

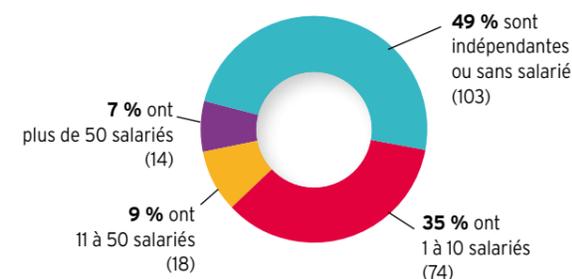
### Par zone géographique



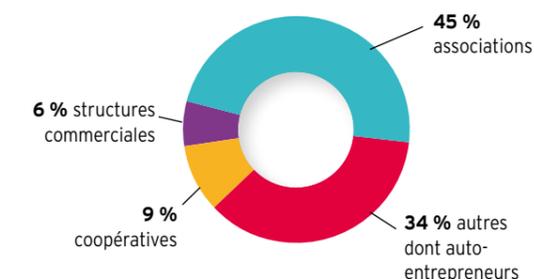
**Nantes : 238**  
**Nantes Métropole : 62**  
**Loire Atlantique : 70**  
**Pays de la Loire : 9**  
**Autres régions : 6**



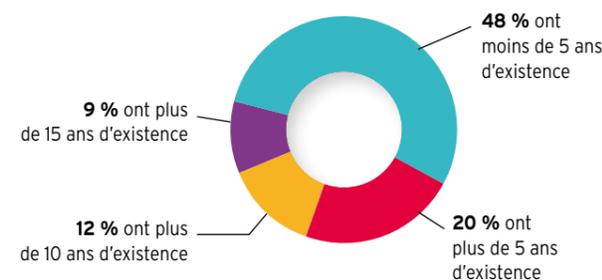
### Par taille moyenne des structures



### Par statuts juridiques

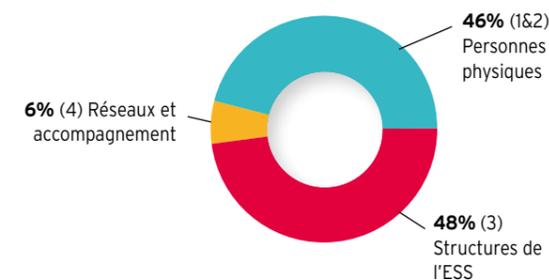


### Par ancienneté\*



\*Echantillon de 170 structures ayant mentionné leur année de création

### Par collèges élus par l'Assemblée Générale



### PERSPECTIVES 2016

#### Impliquer les adhérents dans le projet des Ecosolies

> Consulter et impliquer les adhérents sur le travail d'actualisation du Projet des Ecosolies.  
 > Passer d'une adhésion d'accès aux services à une adhésion « au Projet » et d'appartenance à l'ESS sur le territoire.

#### Actualiser les besoins des membres de l'écosystème Ecosolies.

> Poursuivre et affiner les services dédiés aux adhérents : ateliers du vendredi, newsletter...  
 > Organiser des temps d'information sur l'ESS à destination d'étudiants, techniciens et élus des collectivités.  
 > Mieux valoriser et reconnaître les différentes formes d'implication dans le Projet PTCE (notion d'appartenance en tant qu'adhérents, locataires, associés,

partenaires, prestataires,...).

#### Inciter à adhérer

> Etre proactif lors des temps forts dédiés aux adhérents.  
 > « Embarquer » les locataires du Solilab vers les valeurs et projet des Ecosolies.  
 > Continuer à élargir notre base d'adhérents : anciens, nouveaux, historiques, économiques, représentatifs, sectoriels, réseaux,...

## Liste des adhérents

### Les structures adhérentes en 2015

<p><b>A</b> A FOND LA CAISSE A L'ABORDAGE LE CAFE DES ENFANTS ABRICADABROC ACTIVITE ERGONOMIK ACTYVEA ADAPEI 44 ADT 44 AGENCE RADAR AGENCE TACT ALTERM AMANDINE LACASTILLE ANAF ANDAMAN ANIM'AGE ANIM'ACTION ANIMATION RURALE 44 APILESCURE APSAADA AREMACS PAYS DE LA LOIRE ARROSOIR ET PERSIL ARTABAN ARTE MISS ARTISANS DU CHANGEMENT ARTISANS A LA CRIEE ASINERIE MELANIE'S ASSOCIATION POUR DES COOP FUNERAIRES FRANCAISES ATELIER ATAYI ATELIER PEAUX ET CHIC <b>B</b> BATICREATEURS 44 BIO T FULL BLC BOLIVIA INTI SUD SOLEIL <b>C</b> CAP 44 CAP SHAO YIN CARENE CARTO'CITE</p>	<p>CEZAM PAYS DE LA LOIRE CHRETIENS DANS LE MONDE RURAL COLLECTIF SPECTACLES EN RETZ COMM-UNITE COMPOST IN SITU COMPOSTRI CONSCIENCE COOPCHEZVOUS COOPERATION ATLANTIQUE GUINEE 44 COORACE PAYS DE LA LOIRE CREATIS HABITAT CREDIT MUNICIPAL DE NANTES CREDIT MUTUEL LOIRE ATLANTIQUE CENTRE OUEST CREPERIE BEURRE SUCRE CYNFAEL, LE PRINCE DU SAFRAN DIE KDM <b>D</b> DIEGO DEVELOPPEMENT DIPP DU METAL AU JARDIN DYNAM IRH ECHOBAT DEVELOPPEMENT <b>E</b> ECOCYCLERIE DES MAUGES EDITIONS A LA CRIEE EGIDE CONSEIL ELIZZZM EMERGENCE EMOQUI EMPATHIE DESIGN ENVIE 44 EQUILIBRE ESCARGOT VINO - GASTROPROD ESSENTIEL DE VIE ET PIS C COMME CA ETRE &amp; AVOIR CONSEIL EUR EN SCENE <b>F</b> FAIT U MAIN</p>	<p>FAL 44 FEUILLES, FRUITS ET COMPAGNIE FONDES PAYS DE LA LOIRE FRAID LE GLACIER FRUITIER ARC EN CIEL <b>G</b> GAB 44 GECCA EXPERTS SARL GETUP GHETTO ART GUNART METAL <b>I</b> IFAC REGION OUEST ILINK IMPRIMERIE PARENTHESSES INGALAN BRO NAONED INTER RESEAUX DES PROFES- SIONNELLES DU DEVELOPPEMENT SOCIAL URBAIN (IROSIU) <b>J</b> JET FM <b>K</b> KAMI ART KROMOZOM <b>L</b> LA CABANAJUS LA CABANE D'ELO LA DECH'ARTGE LA DINETTE D'ANNETTE LA FABRIQUE DU CHANGEMENT LA FEE QUI CLOCHE LA FOURMI LA LUNA LA MALLE CREATIVE LA NEF LA POP'POTES MOBILES LA RESSOURCERIE DE L'ILE L'ATELIER DU FUROSHIKI L'ATELIER DU RETZ EMPLOI LCP ARCHITECTE LE BACASABLE LE BALAFON LE BAR A DISQUES</p>	<p>LE BAR A DISQUES LE COIN JARDIN LE DISQUAIRE LE GOUT DES AUTRES LE MONDE DES BARONS PERCHES LE PETIT JARDIN LE RELAIS ATLANTIQUE LE RESEAU DU RETZ'L LE ROYAUME DU GOUT LE TEMPS D'ETRE LE TRES PETIT JARDIN L'ECHO HABITANTS L'EQUIPAGE CAFE LIBRAIRIE LES BOITES A VELO LES BOITES VERTES LES DIGALES DES PAYS DE LA LOIRE LES CRE'ALTERS LES POTAGERS ESSAIMES LES RECYCLARTS L'ILE SAUVAGE LINACO L'INSTITUT FRANCAIS DES THERAPIES DE L'ETRE LIRE C'EST PARTIR L'ŒIL A LA PAGE LORIOTCO LUFANJU LULU &amp; GUITTE <b>M</b> MA PART DU GATEAU MABON CONSEIL ETUDES FORMATION (MCEF) MACAPI MACORETZ MADAGASCAR SOLIDEV MADE IN PAS LOIN MAEVI CONSEIL MAISON DES CITOYENS DU MONDE MAKE SENSE</p>	<p>MATHE HB MEDIAGRAPH MELAGOM MIEN BRIGITTE MIKI MADLEN MUTUELLE SOLIDAIRE MCRN <b>N</b> NANTES METROPOLE NAPCE NATURE ET ALIMENTS NATURE L NOUS&amp;CO NYA TALENT EVENT <b>O</b> OCEAN ŌJOURD'HUI ONCO PLEIN-AIR ORATIO OREA « UN PAS VERS NOS DIFFERENCES » ORG'IDEES OSER FORET VIVANTE OUVRE BOITES 44 <b>P</b> PAPI LILI PETITE MOUETTE CREATION PICK UP PRODUCTION PLANET'ETUDIANTS PRIMITIVA-ELEGANCE PROFESSION SPORT 44 PYPO PRODUCTION <b>R</b> RECYCLERIE NORD ATLANTIQUE REGART'S RESEAU DES CHANTIERS D'INSERTION DE LOIRE ATLANTIQUE RESTAUR &amp; SENS RETZ AGIR CHANTIERS RIZETTE RSCOP <b>S</b> SACREBLEU / ATELIER PARADES SCOPIC</p>	<p>SESEACOACH SEL LES RIGOLETTES SENSATION KIZOMBA SIMONA LADARU STATIONS SERVICES STAYFFI STREGO SUR LES CHEMINS D'AQUITAINE SYMDE SYNDICAT DES TRANSFORMATEURS BIO EN PAYS DE LA LOIRE <b>T</b> TAMADI TDS VOYAGE TERRA HERBA TERRE DES PLANTES TERROIRS 44 THÉÂTRE DES 7 LIEUES TIC44 TISSEKO TITI FLORIS TOM ET LUMI TRANSFORMEURS TROCANTONS <b>U</b> UNION REGIONALE DES SCOP DE LOUEST <b>V</b> VELOCAMPUS VERT A CITE <b>W</b> WE DO GOOD <b>Z</b> ZAO ET NICOLE ZANAKA ZEBULON PRODUCTIONS ZEBULON REGIE ZINAGOGO</p>
---	---	--	--	--	--

### Les adhérents individuels en 2015

<p><b>A</b> AUFFRET Françoise AUSSANT Florence <b>B</b> BACHELLIER LAURE BEAUPARLANT Claire BERGER Willy BERNICOT Marielle BEUNET Igor BLANDIN Sophie BLANGY Vanessa BOHIC Johanne BORIUS Charlotte BOUCHER Noëlla BOULAY Philippe BOUTROUX Claire BUREAU Eric <b>C</b> CALVAS Maguelone CAMUS Sandrine CARTRON Bénédicte CAUWELIER Aurélie CAVALCANTI Janice CAVE ORVAR Sylviane CAZAUX Arnaud CHAMPION Monique CHARRUAU Christine CHARTIER Charlotte CHAUVELOT Claire CHENEVIERE Mathieu CHEVREL Sabrina CHOUTEAU Elisabeth CHUDYBA Josiane</p>	<p>CLISSON Marjolaine COAT Pascal CORBEL Yann CORNET Sandrine COSSON Matthieu <b>D</b> DA SILVA Emmeline DAGUET Pierre DAMPIERRES-PIERRICK Amandine DARDENNES Isabelle DARMOUNGAR Malika DAVIES Rachel DEBIEU Sandra DELESSE Stéphanie DELIERE Anne DENJEAN Laetitia DESCHAMPS Marion DOLIVET DAVID Michael DOUAUD Jean DURAND Pierre DURAND Roselyne DURRENBERGER Arnaud <b>E</b> EVRARD VICASE Anne-Sophie FABRY Myriam FAM MENTH Nathalie FEUVRAIS Baptiste <b>F</b> FORTIER Élodie FRESNEUR Régis FULCHIRON Marjolaine <b>G</b> GANTOIS Clémence GAPIHAN Gwénaëlle</p>	<p>GAUDIN Stéphanie GAUTHIER Chrystelle GAUTHIER Élise GAUTIER Charlotte GLOANEC Yuna GOIMARD Claude GORIAUX Jérémie GOURDEAU-GRIUAZ Emeline GRENOUILLEAU Mylène GUERS Sullivan GUICHARD Christelle GUILLET Jeanne GUITTENY Caroline GUITTON Guillaume GUYON David GUYOT Brigitte <b>H</b> HABAËU Solenn HADJ RABIA Héléne LUCAS Emilie LYMES Marion <b>M</b> MAINSON Catherine MANDRESILAHATRA Julie MARIONNEAU David MARQUET Jean-Marie MARTIN-CHATENET Sophie MENUET Morgan METIVIER Elisabeth MILAND Eléonora MONNIN Renaud MOREAU Catherine MOYON Emilie</p>	<p>LURIER Anne LE BIHAN Katell LE HENAFF-MERAL Brigitte LE PABIC Maryline LE TALLEC Rejane LEBARBIER Daniel LEBASTARD Hervé LEBAUD Sophie LEBOSSÉ Christian LEBRAULT Michèle LEBRAULT Philippe LEDEME Sandra LEHO Jean-Baptiste LELIEVRE Flore LEMEILLER Chantal LEVAXELAIRE MéliSSandre LOUINEAU Isabelle LUCAS Emilie LYMES Marion <b>N</b> NUNOZ Inès NATU Cécile NEAU Isabelle NEDELEC Jean-Pierre NOBLET Christine <b>P</b> PALLARD Flore PFEIFFER Laurence PICOT Liliane PIOGER Pianine PION Cyril PIQUET Elisabeth PIROT Chantal PLAZA Peggy POISBEAU François PONTHOU Richard POTIER Nathalie PRINS Florence PROU Héléne QUEMERE Erwan QUINAOU Carole QUINTIN-VICQUELIN Claire <b>R</b> REBIBO Anne-Claire REGNIER Dimitri RENOUD Sylvène REYRE Jeanne RICHARD Marc ROGÉZ Lucie RONDEAU Priscilla ROUAULT Florence RUMEN Bernard</p>
---	--	---	--

### PERSPECTIVES DE FONCTIONNEMENT 2016

La gouvernance des Ecossoles repose sur plusieurs types d'instances permettant d'assurer le pilotage collectif du projet, au plus proche des attentes de ses différents membres. Les porteurs de projets accompagnés au sein du Labo des Ecossoles, les membres du Vivier des compétences ou du Réseau des dirigeants, les locataires du Solilab ont été régulièrement sollicités pour exprimer leurs besoins afin d'ajuster l'offre de service, ou d'initier une réponse collective. Des événements, au Comité d'entrée dans l'incubateur, chacune des actions a été organisée en appui d'un comité de pilotage, associant des adhérents, des membres du Conseil d'Administration, et des techniciens des politiques publiques et les partenaires concernés. Nantes Métropole a été étroitement associée aux orientations stratégiques et opérationnelles de

## Les travaux du CA et du bureau

### Le Conseil d'Administration 2015



### Les principaux travaux du Conseil d'Administration

#### 23 février 2015

> Validation de la démarche de financement FEDER pour cofinancer avec Nantes Métropole les activités de Labo, d'animation de réseaux et de démarche PTCE.

> Activation de deux groupes de travail au sein du CA pour la préparation de l'AG et pour le plan de communication.  
> Présentation et construction du nouveau format « des Ateliers du Vendredi ».

#### 4 mai 2015

> Validation des résolutions pour l'AG (comptes annuels, prévisionnel, orientations et renouvellement des mandats).

#### 11 juin 2015

> Assemblée Générale Ordinaire dont un point d'étape sur la construction de la feuille de route par secteur.

#### 28 septembre 2015

> Contribution à la feuille de route ESS et des grandes orientations par secteur d'activité.

#### 23 novembre 2015

> Validation des choix de référents secteurs pour 2016.  
> Pré-bilan 2015 et réflexion sur les axes d'orientation 2016.

#### 22 février 2016

> Lancement d'un chantier sur l'actualisation du Projet des Ecossoles.  
> Restitution des travaux d'orientation en commission pour les actions 2016.

**Collège 1 :** Personnes physiques (militants et sympathisants)  
**Régis HARDOUIN\***  
**Renaud MONNIN**

**Collège 2 :** Personnes physiques (professionnels, porteurs de projet et en recherche d'emploi)  
**Pascal COAT\***  
**Julie MANDRESILAHATRA\***

**Collège 3 :** Entreprises de l'ESS  
**ADT Geoffroy VERDIER\***  
**JET FM Pascal MASSIOT**  
**La NEF - Julien LE COUTURIER**  
**LE RELAIS ATLANTIQUE\***  
**Philippe LA FORGE\***  
**MACORETZ Serge BOUREAU\***  
**Président des Ecossoles**  
**SCOPIC Adeline BARDET**

**Collège 4 :** Réseaux et accompagnateurs de l'ESS  
**CAP44 Soizic GUEGUEN\***  
**FONDES Philippe LIBAUD**  
**LES CREALTERS Florian JEHANNO**  
**L'OUVRE BOITES 44 Caroline AUDRAN**

**Collège 5 :** Collectivités : Nantes Métropole  
**Nantes Métropole - Mahel COPPEY**

**Collège 6 :** Partenaires  
**CREDIT MUTUEL Bertrand BARTHOLOMEUS**

**Collège 7 :** Structures animatrices des secteurs d'activité  
**RADAR Sandrine RICARDEAU**  
**LA LUNA (suppléante) Marie-P ROLLAND**

**Collège 8 :** Salariés des Ecossoles  
**Raphaëlle GOUÉDARD**  
**Élise BIARD (suppléante)**

\*Membres du bureau

## Les principaux travaux du Bureau

### 6 janvier 2015

> Programmation de la vie associative / Méthode et actualisation des missions externes par secteur d'activité.

### 3 février 2015

> Point étape sur la refonte du projet stratégique par secteur.

### 10 mars 2015

> Préparation temps fort feuille de route ESS.

### 7 avril 2015

> Point partenariats et préparation AG.

### 12 mai 2015

> Point Finances, Partenariats activités et AG.

### 2 juin 2015

> Feuille de route partagée : point d'avancement par secteur et suites à donner.  
> Point Projets et réflexion en cours et retour sur les rencontres externes.

### 7 juillet 2015

> Evaluation de notre fonctionnement et pistes d'amélioration à soumettre en CA.

### 1<sup>er</sup> septembre 2015

> Signature de convention de partenariat avec Harmonie Mutuelle / Renouvellement de convention de partenariat avec Strego.

### 13 octobre 2015

> Appels à candidatures pour l'accompagnement de 4 secteurs d'activité ESS / Eléments structurant les réflexions sur le programme d'actions 2016 et les moyens humains associés.

### 2 novembre 2015

> Réflexion sur les axes d'orientation et d'évaluation en vue du prochain CA.

### 1<sup>er</sup> décembre 2015

> Préparation et mise en œuvre du plan d'action 2016.

### 5 janvier 2016

> Construction du programme d'action 2016 / Programmation du calendrier 2016.

### 2 février 2016

> Démarrage des missions des référents secteur / Lancement d'un chantier sur le projet d'orientation politique.

### 7 mars 2016

> Activités en cours, partenariats et représentation.

## Une nouvelle feuille de route pour l'ESS à l'horizon 2020

### Les référents secteurs :

Depuis 2008, Les Ecosolies, réseau des acteurs de l'ESS de l'agglomération nantaise, portent, en lien avec Nantes Métropole, des actions d'accompagnement par secteur d'activité.

En 2015, dans le cadre de la co-construction d'une feuille de route pour l'ESS à l'horizon 2020, un travail d'actualisation des enjeux autour de 5 grands secteurs d'activité, priorisés de

par leurs potentiels d'emploi et d'activité, a été réalisé :

- > Pour construire une nouvelle étape d'actions collectives pour continuer à développer l'ESS sur le territoire de Nantes métropole.
- > Pour innover, favoriser l'expérimentation et conduire des projets structurants, dans les 5 secteurs prioritaires.

La démarche de co-construction a mobilisé 300 participants au lancement le 8 avril 2015, plus de 100 contributions sur le blog dédié, 60 participants aux 5 ateliers du 6 mai. 5 réunions thématiques ont eu lieu avec les élus et référents politiques publiques de Nantes Métropole, et plus de 100 personnes ont participé aux ateliers de restitution détaillée le 11 juin 2015.

Au cours de l'été 2015, pour répondre aux enjeux de développement de l'ESS identifiés, de nouvelles missions d'accompagnement ont été définies. Un appel à candidature a permis de sélectionner 4 structures qui réaliseront en 2016 les missions d'accompagnement des secteurs d'activité suivants :

### Les secteurs d'activité et leurs référents sont les suivants :

#### Services aux personnes et aux familles

**Actions prioritaires :** Faciliter les coopérations entre les différents acteurs du secteur et les lieux collectifs de proximité autour de nouveaux projets émergents et d'innovation dans les secteurs du « bien-vieillir », du « bien-être » et de la petite enfance.

**Référent :** Geoffroy Verdier - ADT 44 85

#### Circuits courts et alimentation

**Actions prioritaires :** Accompagner les acteurs des circuits courts et de l'alimentation dans des démarches collectives et coopératives facilitant les mutualisations et visant à développer des projets et outils autour des problématiques telles que la logistique, la commercialisation, et la communication.

**Référent :** Simon Plessis - CAP 44

#### Habitat, rénovation, construire autrement

**Actions prioritaires :** Impulser et mettre en place une instance de coordination entre acteurs économiques, collectivités et bailleurs sociaux pour promouvoir et soutenir des projets innovants en matière d'habitat.

**Référent :** Laurent Bouyer, ECHOBAT Développement

#### Déchets et ressources

Accompagner les acteurs dans la création de modèles d'organisation collective (nouvelles compétences et emplois dans les filières du futur; coopérations entre acteurs économiques et collectivités, notamment dans le cadre de Nantes Métropole territoire zéro déchet, zéro gaspillage.)

**Référent :** Renate Schäfer - Die Kommission

#### Numérique et ESS

**Actions prioritaires :** Organiser, structurer et développer des partenariats avec les acteurs du numérique au profit des acteurs de l'ESS.

**En coordination avec** Walter Bonomo - TV Rezé

### Les Ecosolies

#### s'impliquent dans plusieurs instances territoriales

- > Conseil d'administration de la CRESS (Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire)
- > Comité de pilotage de la plateforme RSE Nantes Métropole
- > Conseil d'administration de TITAN : Club des entreprises de l'île de Nantes
- > Pacte Métropolitain pour l'emploi
- > Réseau Nantes-Saint-Nazaire développement
- > CIAP : Coopérative d'Installation en Agriculture Paysanne
- > Les Sup'Porteurs de la création
- > Réseau de développement de l'innovation
- > Réseau national des PTCE (Pôles Territoriaux de Coopération Economique)
- > Réseau national Labo de l'ESS



## Le fonctionnement de l'équipe qui s'affine

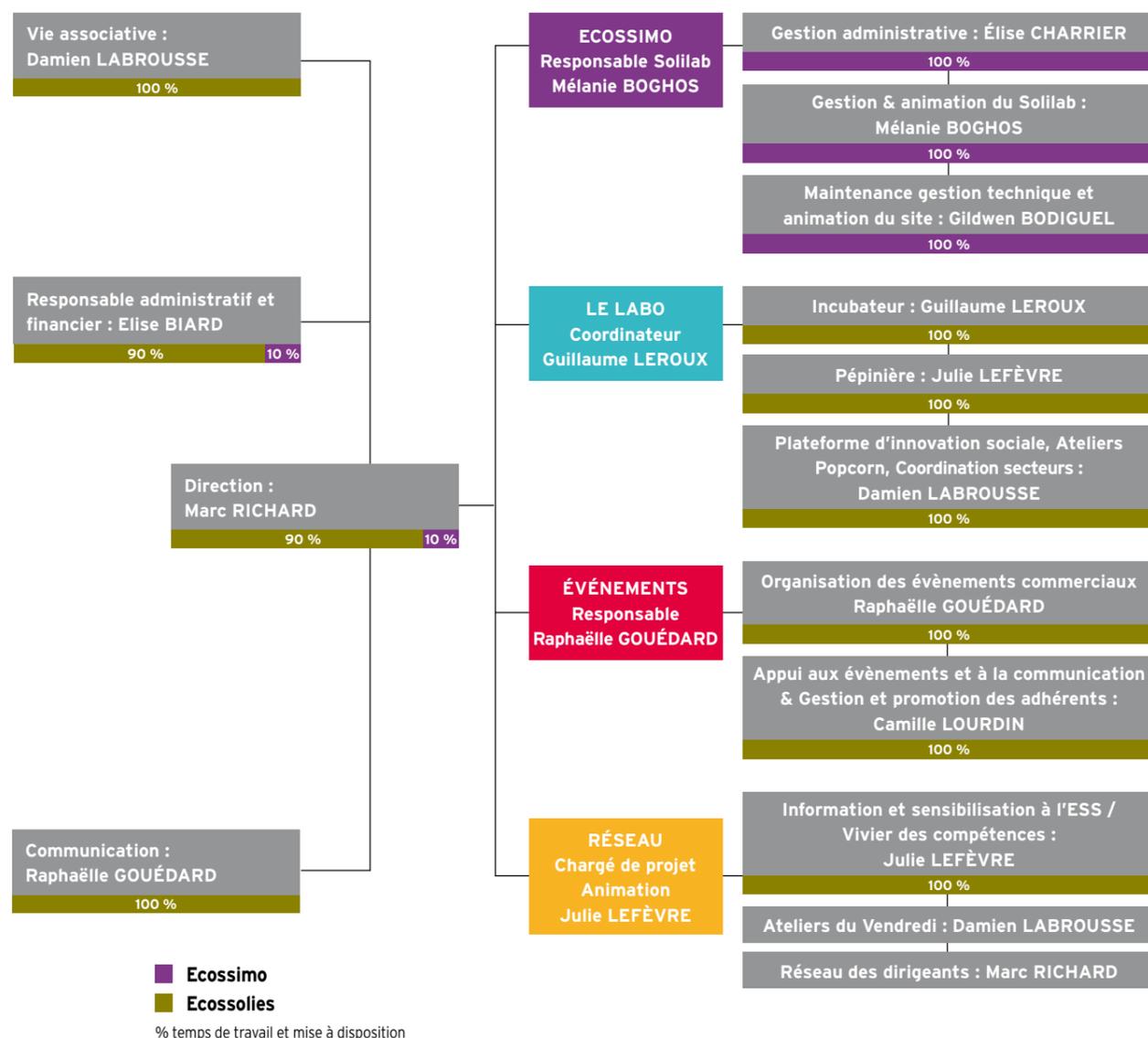
### Deux structures pour porter les services et les emplois

L'association **LES ECOSSOLIES** compte 6,1 ETP contre 6,5 en 2014. 5,5 ETP sont des emplois permanents (CDI) contre 4,6 en 2014. Effectif auquel il faut ajouter 2 ETP correspondant à des emplois occasionnels (CDD et stagiaire). La masse salariale correspond à 346 K€.

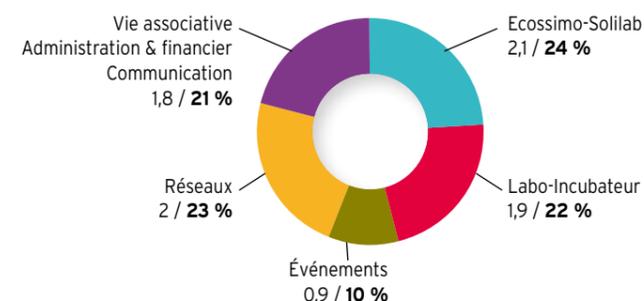
La **SCIC ECOSSIMO** compte 2.6 ETP dont 2,1 ETP en emplois permanents et 0.5 ETP en emplois occasionnels.



### Organigramme



### Répartition des ETP par activité



**8,7 Equivalent  
Temps Plein  
contre  
8,6 en 2014**

### Équipe et bureau



### À RETENIR

> Un mode de fonctionnement par pôle d'activité ainsi que par projet en associant les compétences internes et externes et en transversalité avec les fonctions supports (communication, logistique, et administratif).

> Une montée en compétences de chacun pour gagner en responsabilité et en délégation de mission.

Coordination d'équipe :

- > 1 réunion bimensuelle
- > 1 revue de projet semestrielle
- > 1 séminaire annuel

### Contrats et temps de travail des permanents :

- > Élise Biard CDI (0,8 ETP)
- > Gildwen Bodiguel CDI (1 ETP)
- > Mélanie Boghos CDI (1 ETP)
- > Elise Charrier Contrat d'apprentissage en BTS assistant de gestion PME-PMI (0.5 ETP)
- > Raphaëlle Gouédard CDI (0,8 ETP)
- > Damien Labrousse CDI (1 ETP)
- > Julie Lefèvre CDI (1 ETP)
- > Guillaume Leroux CDI (1 ETP)
- > Camille Lourdin Contrat Pro en Master 2 marketing-vente (0,75 ETP)
- > Marc Richard CDI (1 ETP)

### Emplois occasionnels et stages

#### En CDD

- > Priscilla Rondeau (remplacement de Julie Lefèvre)  
*Chargée de projet - Animation de réseaux*
- > Nicolas Bacynski  
*Chargé d'accueil et régie du site sur l'Autre Marché*

#### En stage

- > Lucie Parnaudeau  
*Assistance sur le LABO et démarche PTCE*

### Formations :

Tout au long de l'année, les salariés ont suivi des formations liées au développement de leurs compétences ou à l'adaptation au poste de travail : bureautique (Access, Illustrator, mindjet), accompagnement méthode d'animation créative, maîtriser la portée du business model, prévention et sécurité au travail : manipulation des extincteurs, et du matériel, évaluation des risques, habilitation, ... Nous sommes aussi fortement sollicités pour accueillir des stagiaires et alternants que nous nous efforçons d'orienter au maximum vers nos membres.

## 2 | Soutenir et accompagner les innovations sociales

- Le Solilab, une visibilité locale et nationale
- Les offres du Labo vues par 5 porteurs de projets
- Les idées et projets accompagnés en 2015

16  
18  
20



## Le Solilab, une visibilité locale et nationale

Plus de 80 structures hébergées, représentant environ 200 salariés sur le site !

### Dynamique des différents espaces

- > Espaces de travail (bureaux, open-space, pépinière) et de stockage pleins depuis fin 2014. Turn-over qui permet de répondre aux besoins évolutifs des locataires et de renouveler les acteurs,
- > Beaucoup d'interactions créées entre les locataires et entre locataires et membres du réseau Ecosolies : mutualisation de ressources, réponse commune à des appels d'offres, développement de projets communs, etc.
- > En projet : mutualisation d'emploi et/ou intégration à un groupement d'employeurs.

### Un objectif de réduction des déchets et de valorisation des ressources

- > Travail avec les restaurateurs qui viennent avec des contenants lavables et n'utilisent quasiment plus d'emballages jetables ! Un peu plus de vaisselle pour les locataires pour réduire les déchets du site !
- > Développement des filières de tri et collecte des déchets : papier/carton avec Arbre & Oser Forêt Vivante; piles; D3E ; cartouches d'encre, compostage etc.
- > Un exemple : collecte de papiers/cartons par le chantier OSER Forêt Vivante qui emploie 15 personnes sur le territoire : 8.8 Tonnes de papier de bureaux et 2.8 Tonnes de carton qui n'ont pas fini en déchetterie et seront réutilisés !



### Une forte implication environnementale :

Consommation d'eau totale de 140m<sup>3</sup>/an, soit 0,7m<sup>3</sup>/personne/an contre une moyenne nationale dans les bâtiments tertiaires de 8m<sup>3</sup>/personne/an. Consommation moyenne d'un ménage de 4 personnes : 150m<sup>3</sup>/an

### À RETENIR

- > Un attrait confirmé pour le lieu : des **espaces de travail** et de **stockage** complets, **des salles de réunion** très utilisées (1100 utilisations sur l'année/locataires et plus de 50 structures extérieures), et des demandes régulières de structures en recherches de locaux ou de salles.
- > Une **visibilité locale et nationale** : accueil d'acteurs locaux et de délégations d'autres régions qui souhaitent découvrir et s'inspirer du lieu pour développer des projets sur leur territoire.
- > Accueil de **5 grands événements au Solilab** (La Fabrique du Changement ; TNT ; Réseau entreprendre ; Les Etonnantes ; La Braderie des Ecosolies ; Semaine découverte des monnaies locales etc.).
- > Organisation de la **restauration quotidienne au Solilab**, impliquant une dizaine de structures et entrepreneurs de l'ESS (6 permanents).
- > Des **temps de rencontre conviviaux et d'ateliers** pour les membres du réseau (petits-déjeuners, ateliers du vendredi, Printemps des voisins, réunion locataires etc.).

### Animation du collectif d'associés et de locataires

#### Temps forts pour les locataires :

- > 7 petits-déjeuners animés par Ecosimo pour favoriser les rencontres entre les locataires et les adhérents Ecosolies,
- > 5 temps de partages conviviaux (apéro, Printemps des voisins, Showlilab,...),
- > 2 réunions d'information pour aborder la vie du lieu et les projets en cours,

- > 3 déjeuners d'associés pour échanger sur différentes thématiques liées à la vie et l'organisation du lieu.



#### La SCIC Ecosimo :

- Date
- 22 janvier 2015 :** AG 1<sup>er</sup> bilan (Intégration de 9 nouveaux associés)
  - 14 avril 2015 :** AG de clôture des comptes
  - 15 décembre 2015 :** AG (priorisation des chantiers du Solilab – admission de nouveaux associés)

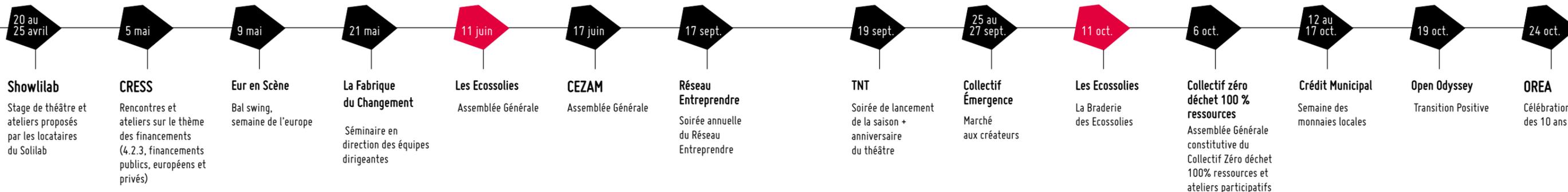
#### Les 33 associés (à ce jour) de la SCIC Ecosimo sont repartis en 4 catégories :

- ◆ **1 MEMBRE FONDATEUR** Les Ecosolies
- ◆ **2 SALARIÉS** Marc Richard – Mélanie Boghos
- ◆ **8 PARTENAIRES** L'Ouvre-boîtes 44 – Crédit Coopératif – Caisse d'Épargne – La cigale sésame – Le Relais Atlantique – L'Atelier du Retz'Emploi – Crédit Mutuel – Macoretz
- ◆ **22 LOCATAIRES** Agence Tact – Bâtisseurs 44 – Bolivia Inti Sud soleil – Cécil Kériel – Compostri – Dynam'IRH – Figure toi Productions – Get up' – Heapsys – Ifac ouest – Irdsu – Kami-Art – L'Echo Habitant – Maevi Conseil – Nouvelles Voies – Oréa – Pypo Production – Symoé – Terra Herba – Théâtre des 7 Lieues – Zébulon Production – Zébulon Régie

Liste des locataires en annexe p35.

### PERSPECTIVES 2016

- > Continuer à associer les acteurs du lieu (associés, locataires, partenaires, etc.) aux projets et à la vie de la coopérative avec la mise en place de groupes de projets et de travail.
- > Développer l'accueil et des services associés aux différents espaces / aménagement du site, notamment en terme de signalétique et d'accès PMR / stratégie événementielle, etc.
- > Développer des outils de communication et d'organisation facilitant la mise en réseau entre les locataires et les coopérations entre acteurs.
- > Développer et favoriser les expérimentations d'innovations sociales au sein du Solilab.
- > Relayer et informer sur les événements organisés au Solilab par nos partenaires.
- Contribuer au rayonnement du Comptoir expérimentant d'autres offres intégrant animations et d'autres partenaires ou porteurs de projet.



# Les offres du Labo vues par 5 porteurs de projets



## POPCORN des ateliers pour tester son idée

**Vous avez une idée de projet dans l'ESS, l'innovation sociale, le développement durable...**

Vous voulez savoir si cette idée pourrait donner lieu à la création d'une activité, et dans quelles conditions ? Les ateliers sont faits pour vous ! En deux mois, ils vous permettent de passer de l'idée au projet.

- > En travaillant en équipe (8 journées de travail collectif)
- > En approchant l'offre, le marché, l'organisation, le budget...
- > En rencontrant des partenaires potentiels
- > En vous entraînant à présenter votre projet
- > En formalisant un document synthétique

**Une trentaine d'idées sont explorées chaque année. Pourquoi pas la vôtre ?**

29 idées testées

### Jean-Marie Marquet

Session Popcorn de oct. à déc. 2015

Faciliter le tourisme pour les personnes à mobilité réduite sur Nantes et ses environs, à travers un site internet collaboratif détaillant des informations précises sur les hébergements, les sites touristiques et les moyens de transport.

« L'atelier popcorn a été une réelle expérience positive pour moi. L'intérêt principal est de faire évoluer son idée et se questionner grâce à la confrontation avec les autres porteurs de projets. La possibilité de bénéficier de tout le réseau d'acteurs variés qui gravitent autour des ecossolies est un atout majeur ».

### La Remise entrée le 1<sup>er</sup> avril 2015

est une association ayant pour vocation de valoriser les savoir-faire manuels et d'utiliser leur transmission comme un outil de lien social et de développement économique local. La Remise propose des ateliers pour partager ressources et compétences autour de différentes thématiques.

« 1 an à la pépinière, merci les Ecossolies ! La pépinière est tout ce que je recherchais, un terrain fertile où les jeunes pousses s'entraident. Cet espace de co-working m'a permis d'entrer en réseau avec de projets connexes, d'augmenter la visibilité du projet, mais surtout de garder la motivation et l'énergie grâce aux « collègues », car entre nous : On se comprend ! »

## L'INCUBATEUR

**Vous êtes un porteur de projet, une entreprise ou un collectif.**

Vous souhaitez développer un nouveau projet ou une nouvelle activité à finalité sociale. Vous souhaitez être accompagné pour réaliser votre projet et sécuriser votre parcours et votre démarche d'innovation ?

L'incubateur c'est un accompagnement stratégique, individuel et collectif, sous la forme :

- > D'un appui-conseil personnalisé de 12 à 24 mois
- > D'ateliers thématiques collectifs
- > D'une aide à l'accès au financement
- > D'une mise en lien avec des partenaires potentiels
- > D'une mutualisation avec d'autres entrepreneurs de l'ESS

11 projets incubés / 14 personnes accompagnées  
Dont 7 projets en activités, 1 projet abandonné

### Demen'age entrée le 9 oct. 2015

Par le biais de leur association, Hélène et Malika contribuent au bien vieillir en proposant un accompagnement lors des déménagements et permettent d'adoucir la transition pour les personnes âgées.

« La Pépinière représente pour notre équipe un lieu de travail idéal. Cet espace de travail collectif nous permet d'être en contact avec des porteurs de projets de tous horizons et de travailler en réseau. Les pépiniéristes s'entraident et constituent une véritable ressource pour les porteurs de projets, qui peuvent traverser des difficultés communes ».

### Coopérative funéraire entrée le 13 mars 2015

Porte l'ambition de créer à Nantes la première Coopérative Funéraire française à caractère laïque, sous la forme d'une Société Coopérative d'Intérêt Collectif. Une Coopérative Funéraire est une association de personnes, d'entreprises ou d'associations regroupées au sein d'une société coopérative pour satisfaire leurs besoins en matière d'organisation d'obsèques au moyen d'une entreprise funéraire. Les membres seront collectivement propriétaires de la coopérative.

« L'incubateur m'a permis d'étendre mon réseau et d'améliorer ma visibilité auprès des différents partenaires de mon projet. De plus, l'énergie que l'on peut retrouver au sein de la Pépinière est hyperpositive et stimulante pour chaque porteur de projet ».

## LA PEPINIERE

**un espace collectif de travail et de créativité pour entreprendre autrement**

**Vous venez de lancer votre activité et vous cherchez :**

- > Un « vrai » lieu pour recevoir vos premiers clients, partenaires
- > Des services professionnels de qualités (bureau personnel, internet haut débit, copieur, accès aux salles de réunions,...)
- > Des contacts, des conseils, un suivi pour bien démarrer
- > A vous faire connaître

**Rejoignez la pépinière des Ecossolies !**

Plus qu'un simple lieu de travail partagé, la pépinière permet aux acteurs de l'ESS de développer leur réseau en rejoignant l'écosystème du Solilab.

14 projets hébergés au 1<sup>er</sup> avril 2016

### Org'idées entrée le 31 mai 2015

est une agence événementielle éco-responsable. En privilégiant les partenaires locaux, les circuits courts, les produits bio/locaux et les éléments issus du réemploi, Tiphanie Gentil organise vos idées et vos envies pour la décoration ou l'ensemble de votre événement, que vous soyez un particulier ou un professionnel. Elle organise également des voyages.

« Intégrer la pépinière des Ecossolies et ainsi être accompagnée par l'équipe du labo des Ecossolies m'a permis de pouvoir m'appuyer, en cas de besoin, sur une équipe forte de proposition et de conseils. Un soutien indispensable pour ne pas se retrouver isolé dans la création de son activité ».





## Les idées et projets accompagnés en 2015

### DÉCHETS / RESSOURCES

#### Bio T Full

Service de réduction et de valorisation des bio déchets des entreprises : déshydratation pour substrat / collecte / élevage et vente de lombric, production de spiruline.  
anthony.maillard@gmail.com

#### Sensibilisation à la prévention des déchets

auprès des entreprises et du grand public, au sein de l'association R3D2.  
magalilorre@gmail.com

#### L'atelier des Valoristes

Atelier pédagogique de revalorisation, restauration et rénovation de sièges.  
catherinemainson@gmail.com

#### Le TOURNeauSOL

Plate-forme de compostage de biodéchets écosystémique.  
eleonora.milano@gmail.com  
igor.beunet@yahoo.fr

#### Bricocotte

Dans la mouvance du Do it Yourself, création de kits de bricolage, clés en main accessible, suivant le niveau de chacun et en vente en ligne sur un site marchand.

c.boutroux@gmail.com  
contact@emilielucas.com

#### Création d'une ressourcerie en Loire Atlantique

Création d'une ressourcerie, créatrice d'emplois pérennes, dans une commune rurale du département de la Loire Atlantique.  
delphine-templier@hotmail.com

#### Atelier Lugus

Fabrication d'animaux à bascule pour enfants à partir de carton recyclé, conception et réalisation d'autres objets tels que des tables.

jeremie.goriaux@gmail.com  
david.guyon@club-internet.fr

#### La tricyclerie

Collecte des biodéchets en vélo-remorque afin de les composter.

coline.billon@gmail.com

#### Ô bocal

Epicerie sans emballage qui propose des produits en vente en vrac ou avec système de consigne.  
contact@obocal.com

#### Compost In Situ

Service clé en main de compostage pour les établissements producteurs de matières organiques valorisables.

contact@compostinsitu.fr

#### RecycLivre

Service gratuit de collecte de livres auprès de particuliers, associations, entreprises et collectivités.

vincent.gillet@recyclivre.com

### CIRCUIT COURT /ALIMENTATION

#### Coopérative de vente en ligne de produits alimentaires locaux

dans le secteur ouest de la Loire-Atlantique.  
francois.poisbeau@gmail.com

#### Espace alimentaire solidaire à Clisson

Création d'un espace alimentaire convivial et solidaire de proximité dans le secteur de Clisson (boulangerie bio, produits provenant des agriculteurs locaux).

elise.poirier.richard@gmail.com

#### Fret fluvial

Transport de marchandises spécifiques et produits du terroir, entre Nantes et Angers, sur un bateau en bois traditionnel.

baptiste.feuvrais@gmail.com  
mylenegrenouilleau@gmail.com

#### Activité d'aquaponie

Développement d'une activité autour de l'aquaponie (système combinant élevage de poissons et culture hors sol).

Jean Baptiste Leho

#### Tiers lieu à vocation culturelle

Création et gestion d'un Tiers lieu à vocation culturelle et «agricultuelle», espace de co-working, espace festif, salle de spectacle, hébergement type cabane dans les arbres.

gautreau.guillaume@yahoo.fr

#### Le Réseau du Retz'

Développement d'une monnaie locale complémentaire sur le territoire du pays de Retz.

jcchavigne@gmail.com

#### Croquinelle

Livraison à domicile de paniers bio et de saison.  
contact@croquinelle.com

#### Restaur et sens

Conseil, accompagnement autour du bien manger. Animation d'ateliers.

restauretsens@gmail.com

### HABITAT, RÉNOVATION, CONSTRUIRE AUTREMENT

#### Vidéos sur les usages de l'Habitat

Capitaliser des expériences portant sur les nouvelles formes et les nouveaux usages dans l'habitat en utilisant la vidéo comme outil d'enquête, de captation, d'analyse et de diffusion.  
beau parlant.claire@wanadoo.fr

#### Photovoltaïque Citoyen

Faire naître des installations photovoltaïques solidaires, grâce à l'investissement citoyen.  
eric.bureau@enr-pv.fr

#### Matière Sociale

Diminuer les déchets du secteur tertiaire et créer un savoir-faire de tri sélectif dans le bâtiment.

matieresociale@gmail.com

#### ECLAT

Accompagnement dans les projets d'habitat sous forme d'information, de conseil et de médiation.

eclat.loi1901@gmail.com

#### La Remise

Association ayant pour vocation de valoriser les savoir-faire manuels et d'utiliser leur transmission comme un outil de lien social et de développement économique local.

eric.bureau@enr-pv.fr

#### LCP Architecte

Cabinet d'architecture spécialiste des questions d'accessibilité.

contact@lcp-architecte.com

#### Philonautic

Développe le Multimono, bateau collectif éco-conçu à construire en kit-puzzle !

julia@multimono.com

#### Ecomouton

Propose l'entretien des espaces verts des entreprises et des collectivités en installant des moutons pour tondre les pelouses.

07 82 85 13 03 www.ecomouton.fr

### SERVICE À LA PERSONNE / AUX FAMILLES

#### Alter Soins pour tous

Rendre les médecines alternatives et complémentaires accessibles aux personnes ayant des revenus modestes.

malika-darmoungar@orange.fr

#### Létoilerie.com

Plateforme de proximité pour valoriser la vie culturelle et associative du quartier Hauts-Pavés/Saint-Félix.

kathy.charlot@gmail.com

#### Activité économique de « Cuisine du Monde »

propose des plats à emporter ou en livraison, en direction des entreprises, des associations, des collectivités et de particuliers. Pérennisation des emplois au sein de l'association Malle Créative.

lamallecreative@yahoo.fr

#### Structure d'accompagnement de soin

Création d'une structure d'accompagnement de soins, à l'hôpital, en cabinet ou à domicile, par de techniques corporelles et artistiques.

sylyvene.renoud@gmail.com

#### Tiers lieu de travail et garde d'enfant

Création d'un tiers-lieu combinant un lieu de vie, un espace de travail collaboratif et un service de garde d'enfant.

nathalie.suchaud@gmail.com

#### Emprunte-moi

Echange de services et compétences et site de rencontres au sens large.

empruntemoi@gmail.com

#### Funambule

Rendre accessible un service de réalisation, d'adaptation et de transformation de vêtements et accessoires.

funambule@emailasso.net

#### Salon de coiffure solidaire

Salon proposant des prestations à petit prix pour des personnes de milieu modeste.

leticia.denjean@gmail.com

#### Guide touristique pour personnes à mobilité réduite sur Nantes

Proposer un site internet collaboratif détaillant des informations précises sur les hébergements, les sites touristiques et les moyens de transport.

jmjarquet@hotmail.fr

#### Sensibilisation au phénomène de vieillissement de la population

Sensibiliser les entreprises au phénomène majeur du vieillissement de la population et les accompagner dans cette prise en compte.

nathalie.potier@outlook.com

#### Aide à l'orientation des jeunes vers l'ESS

Créer des actions de terrain à destination des jeunes pour découvrir des métiers et des projets qui intègrent des valeurs écologiques et coopératives.

s.49.lemonnier@gmail.com

#### Espace de co-working, micro-crèche, lieu d'échange

Proposer une alternative à l'isolement social et/ou professionnel avec un volet parental. Articulation du projet entre différents lieux de vie.

ceciletesonbomard@gmail.com

clairerfillatre@hotmail.com

#### Coopérative funéraire française

Création d'une coopérative (Scic) dans le domaine de l'organisation d'obsèques.

sabine.legonidec@gmail.com

#### Réseau d'entraide entre parents

Plate-forme de soutien à la parentalité via l'échange de service entre parents d'un même quartier, d'une même commune.

gaelle.tavernier@gmail.com

#### Demen'Age

Contribuer au bien vieillir en contribuant avec le caractère anxiogène des déménagements et adoucir la transition pour les personnes âgées.

helene.prou@demen-age.fr

malika.zegaj@demen-age.fr

#### Accompagnement administratif aux personnes en perte d'autonomie

Peggy Plaza propose un service aux personnes en perte d'autonomie et leur famille pour un accompagnement administratif personnalisé.

peggy.plaza@gmail.com

### À RETENIR

> Accueil de plus de 90 porteurs de projets en premier entretien.

> 30 participant(e)s ont pu tester 25 idées de création d'activité au sein des ateliers Popcorn.

> 8 nouveaux projets ont intégré l'incubateur (+ 1 dossier ajourné), soit 10 projets accompagnés en 2015 sur ce dispositif, pour une vingtaine de contacts en amont de l'instruction. Le pilotage s'organise autour d'un comité de 25 membres associés, réunis à l'occasion d'un des 3 comités d'entrée et des 2 comités de suivi.

> Mise en œuvre des ateliers thématiques collectifs pour les entrepreneurs de l'incubateur : 6 journées durant le 2<sup>e</sup> semestre 2015.

> Développement de la pépinière tant en volume (+ 10 entrées pour 7 sorties) qu'en terme d'échanges et de mutualisation. Le collectif se rencontre régulièrement à l'occasion de réunions mensuelles articulant partages d'outils/ infos - réseaux et suivi pour les 15 projets/ 17 personnes hébergées actuellement au sein de l'espace.

#### Mom' Nantes

Développement à l'échelle régionale, de lieux d'accueils périscolaires combinant des activités artistiques proposées par des intervenants locaux.

momnantes@momartre.com

## ALIMENTAIRE

### Le Reflet

Création d'un restaurant permettant de démontrer l'employabilité des personnes porteuses d'un handicap Trisomie 21.  
lelievreflore@gmail.com

### Ma part du gâteau

Création d'une boulangerie solidaire sur le territoire Nantais et réinsertion de publics dans les métiers de boulanger et d'accueil.  
richardponthou@yahoo.fr

### Rizette

Fabrication et diffusion de «yaourts» végétaux bio afin d'apporter une solution végétane pour tous. (projet abandonné en 2015).  
oriandll@gmail.com

## ART/CULTURE

### Eur En Scene

Association européenne de promotion de la culture à travers le spectacle vivant.  
gwen.bretagne@eurensce.eu

### Atelier Parade

Développement d'un atelier d'artisanat d'art de type coopératif : prestations et vente de créations en sérigraphie à la Lyonnaise.  
http://atelierparades.tumblr.com/

## COMMUNICATION

### Stayffi

Agence de communication visuelle tournée vers la promotion de l'économie sociale et solidaire.  
creation@stayffi.fr

### Alchemy Studio

Prestation de service dans le domaine de la photo/audio.  
alchemy-photo@live.fr

### Audrey Guizol

Propose un accompagnement dans les projets de communication visuelle axée RSE.  
audrey.guizol@gmail.com

### Org'idées

Agence événementielle éco-responsable qui privilégie les partenaires locaux, les circuits courts, les produits bio/locaux et les éléments issus du réemploi.  
tiphane.gentit@org-idees.com

## INTELLIGENCE COLLECTIVE/FORMATION

### Open Odyssey

Accompagne les territoires dans la conduite de projets porteurs d'avenir, en mettant en lien les énergies et intelligences de chacun (étudiants, enseignants, chercheurs, professionnels, citoyens).  
samuel.tiercelin@open-odyssey.org

### Make Sense

Promotion de l'entrepreneuriat social en permettant connexion des porteurs de projet et des citoyens.  
william@makesense.org

## NUMÉRIQUE ET MÉDIA ESS

### Jeunes Reporters du Monde

Ateliers ludo-éducatifs numériques de production et de partage des connaissances scientifiques, ethniques et culturelles, au sein du réseau international L'Ecole du Futur.  
samihamadouche.uni@gmail.com  
www.ecoledufutur.org

### Jeanne Laprairie

Mise en place d'un Magazine des Autres Possibles (MAP) mettant en avant l'innovation sociale locale.  
jeanne.laprairie@gmail.com

### TADAAM !

Projet éducatif loin de l'école, sous la forme d'un magazine internet traitant de la culture et des loisirs nantais, rédigé par et pour les 11-15 ans.  
mariellebernicot@gmail.com

### Humaid

Création d'une plateforme de financement participatif centrée sur les problématiques de particuliers.  
frederic.deruet@humaid.fr  
pierre.durand@humaid.fr

### Nous&Co

Numérique / promotion de la consommation collaborative.  
hello@nousandco.fr

## PERSPECTIVES 2016

- > Travailler les dynamiques de coopération entre porteurs de projets et entreprises existantes du territoire.
- > Développer de nouvelles actions autour du parrainage en mobilisant nos adhérents autour des projets accompagnés (incubateur/ pépinière).
- > Renforcer la structuration économique des projets sur la phase d'émergence (Popcorn).
- > Développer des partenariats avec la recherche, et en lien avec l'évaluation du PTCE.
- > Articuler les ressources du Labo avec les nouveaux référents filières.
- > Identifier et faciliter les espaces de tests et d'expérimentation pour les projets du Labo.
- > Organiser et/ou participer à des événements pour faciliter la pratique entrepreneuriale des porteurs de projet tout en impliquant nos adhérents (locataires du Solilab, entrepreneurs, dirigeants...).

# 3 | Faire connaître et mettre en réseau les initiatives de l'ESS

- 3 événements pour montrer la diversité des offres ESS 24
- Des rendez-vous réguliers pour dynamiser le réseau 26
- Une communication qui progresse pour rendre visible le projet d'ensemble 29

## 3 événements pour montrer la diversité des offres ESS

### Les spécificités

› Pour participer aux événements en tant qu'exposant, il est nécessaire d'adhérer aux Ecossoles.

› Une organisation en collectif, avec pour chaque événement, des comités de pilotage dédiés et des groupes de travail opérationnels.

### Le « Village Solidaire » (7<sup>e</sup> édition), 5 et 6 septembre

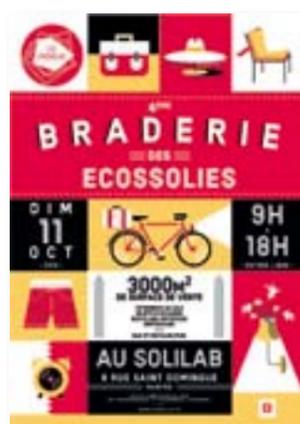
Positionné à l'intérieur du grand événement de rentrée « la Folie des Plantes », Le Village Solidaire 2015 a été **pour la première fois organisé entièrement par Les Ecossoles**. Fruit d'un travail en collaboration directe avec le Service des Espaces Verts de la Ville de Nantes, cette nouvelle organisation a permis de reposer les bases de la coopération avec la Ville et de mieux relier les objectifs du Village à ceux des Ecossoles. 32 « entreprises adhérentes » y ont participé, mobilisées sur de la sensibilisation et/ ou de la vente, réalisant au total près de 30 K€ de chiffre d'affaire pour celles inscrites sur une activité marchande.



### La Braderie des Ecossoles (4<sup>e</sup> édition), 11 octobre

**C'est l'édition de la confirmation et du développement !** Un engouement qui ne se dément pas cette année encore avec près de 14.000 visiteurs sur la journée, 48 « entreprises adhérentes » mobilisées sur la vente, et plus de 52 K€ de chiffre d'affaire global dégagé sur la journée de vente. La surface de vente a été augmentée en passant de 2000 à 3000 m<sup>2</sup>. La qualité d'accueil et la sécurité ont été renforcées par l'embauche de professionnels secouristes et SSIAP, la mobilisation de 35 bénévoles, la remise d'un plan à l'entrée, le comptage du public en temps réel limitant la jauge à 2000 personnes en simultané... C'est définitivement l'événement « bon plan »

de l'économie sociale et solidaire, rendez-vous nantais qui commence à bien s'inscrire dans le paysage événementiel de la métropole et même au-delà...



### À RETENIR

› Des événementiels mobilisateurs qui **agrègent les talents du territoire avec près de 200 acteurs** impliqués sur les 3 événements : prestataires, partenaires, adhérents-exposants, porteurs de projets du Labo des Ecossoles...

› L'installation progressive d'une « **marque de fabrique** » des **événements des Ecossoles** : richesse de sens + qualité et originalité des produits.

› Les événements grand public des Ecossoles sont autant d'opportunités de nous faire connaître collectivement. En 2015 nous avons pu toucher plus de **100.000 visiteurs** (fidèles ou curieux potentiellement convertis !).

› Des événements qui **favorisent les coopérations économiques** : plus de **311 K€ de chiffre d'affaire générés** pour les adhérents mobilisés sur la vente de produits ou de services et près de 40 K€ de prestations confiées par Les Ecossoles à des fournisseurs et des prestataires engagés dans le réseau ESS.

› Des événementiels de qualité : pilotage, scénographie, accueil, sécurité, bilans... Les Ecossoles se distinguent aussi par leur **professionnalisme** en termes d'organisation d'événements grand public.

› **Des bénévoles de plus en plus nombreux** (environ 50 sur l'année), qui participent à la dynamique des Ecossoles en apportant leurs compétences et leur temps.

› Un **lien affirmé entre Le Labo des Ecossoles et les événements** : les jeunes porteurs de projets du Labo ont pris part, gratuitement, à chaque événement, intégrant la « confrontation clients » à leur parcours d'entrepreneurs.

### L'Autre Marché (7<sup>e</sup> édition), du 5 au 24 décembre

L'Autre Marché, c'est avant tout une offre de cadeaux qui ont du sens, en centre-ville de Nantes. 90 % des entreprises qui vendent sur le marché sont installées en Loire-Atlantique dont 73% à Nantes Métropole.

Au même titre que le Village Solidaire ou la Braderie, L'Autre Marché n'est pas en reste et a continué à se développer en 2015. 60 « entreprises adhérentes » mobilisées sur la vente, une nouvelle implantation des chalets et des stands dans l'espace, un accueil renforcé et

davantage lisible, une dimension éco-événements qui s'affirme ; autant de marqueurs qui témoignent de l'évolution positive de l'événement.

L'événement est aussi un formidable tremplin pour se faire connaître, tester son offre commerciale, se développer : 44 % des entreprises participantes vendaient pour la première fois sur le marché et 56 % ont moins de 4 ans d'activité. En augmentation constante, le chiffre d'affaire dégagé par les exposants avoisine cette année les 230 K€.



## Coopérer pour améliorer nos événements

En 2015, des liens plus forts ont été tissés entre Les Ecossoles et les réseaux **T'Cap** et « éco-événements ». T'Cap a pu apporter son regard et son expertise pour favoriser l'accès à nos événements aux personnes porteuses de handicaps.

Les Ecossoles participent au **réseau « éco-événements »** en contribuant à l'animation de tables-rondes et, évidemment, en veillant à limiter collectivement notre impact sur l'environnement lors de l'organisation de nos événements.



### Zoom sur l'action « Visite collective du service fête et manifestation de la ville de Nantes », le 26 février

Près de 40 personnes ont été accueillies au service «Fêtes et Manifestation» de la Ville de Nantes pour découvrir le fonctionnement et le parc de location de matériel en prêt pour les associations. Une proposition coordonnée par Les Ecossoles, suite à une attente exprimée dans le cadre du réseau éco-événements.



### PERSPECTIVES 2016

› Marquer un temps d'arrêt pour la Braderie des Ecossoles et revenir le 9 avril 2017 afin de mieux lisser notre présence événementielle sur l'année.

› Développer le « Village Solidaire » de la Folie des Plantes : retravailler le concept du village en affirmant le thème central du végétal (alimentaire, réseaux de distribution, jardinage, gaspillage alimentaire, marché

de producteurs etc...), renommer le village, prendre une place plus importante au cœur du village pour développer la visibilité du réseau.

› À l'occasion de L'Autre Marché, développer encore davantage les coopérations et les innovations en facilitant l'utilisation de terminaux pour cartes bancaires.

› Poursuivre notre démarche en faveur de l'accès aux personnes en situation de handicap à nos événements & aller encore plus loin sur le volet éco-événements, en lien avec la démarche « zéro déchets ».

› Tisser des partenariats avec les monnaies locales sur nos événements commerciaux.

## Des rendez-vous réguliers pour dynamiser le réseau

### Les ateliers du vendredi, un rdv mensuel au plus proche des besoins des adhérents

Une offre au plus proche des besoins des adhérents. Poursuite des ateliers du vendredi sur le format expérimenté en 2015. En parallèle : évaluation et proposition de structuration des ateliers du vendredi en lien avec l'actualisation du projet politique.

L'objectif de ces ateliers étant d'attirer et de fidéliser nos adhérents-es et nos partenaires en proposant des rendez-vous réguliers. Ces rencontres permettent à la fois de partager des connaissances sur un sujet précis et concret et de développer une interconnaissance favorable au développement de projets communs.

Les ateliers du vendredi visent à apporter un accompagnement aux acteurs ayant un projet à développer. Ils sont mis en place chaque dernier vendredi du mois et proposent différents ateliers tout au long de la journée.

#### Les ateliers du vendredi en quelques chiffres durant l'année 2015 :

8 journées organisées  
Total des participants 330  
35 projets présentés  
51 intervenants/témoignages différents

#### À RETENIR

- > L'ESS continue de faire rêver : cette année, près de **500 participants viennent échanger sur l'ESS lors de nos réunions d'accueil.** Beaucoup d'entre eux s'installent sur notre territoire, et identifient les Ecosolies comme une porte d'entrée vers l'ESS.
- > Lancement réussi pour la première édition des Ateliers du Vendredi : une programmation mensuelle d'ateliers pratiques pour l'ensemble de notre réseau d'adhérents et de partenaires.
- > Rapprochement avec les acteurs de l'emploi et de l'accompagnement en complémentarité de l'animation du Vivier des compétences des Ecosolies.



### Les réunions d'information revisitées pour mieux accueillir les demandes et les projets

**Accueillir, informer et orienter : une mission en développement constant depuis 3 ans**

42 réunions en 2015 - 483 participants soit 37% de public en plus accueilli par rapport à 2014. Une activité transversale, qui implique toute l'équipe des Ecosolies pour animer ses séances hebdomadaires.

3 profils de participants se distinguent :

**Chercheurs d'emploi ou salariés en recherche d'opportunités professionnelles dans l'ESS**

**58 %**

**porteurs d'idées, de projets dans l'ESS**

**30 %**

**entrepreneurs, souvent individuels, en phase de lancement d'activité et intéressés par l'ESS**

**8 %**

Globalement, les retours des participants sont positifs, ils se disent satisfaits du contenu et de l'animation de ces réunions d'information. Néanmoins, une critique récurrente ressort du sondage : la grande diversité des participants et donc de leurs attentes nous montre les limites d'une réunion « tout public ».

Fin 2015, la réunion est complètement revisitée pour répondre plus précisément aux attentes de nos publics. 2 formats sont proposés depuis janvier 2016.

« Décodez l'ESS » pour découvrir le paysage local de l'ESS et ce qui bouge sur notre territoire. 1 fois/mois - 35 personnes maxi.

« Rejoignez l'écosystème » pour identifier les ressources et accompagnement pour créer et booster son projet dans l'ESS. 2 fois/mois - 12 participants maxi.

#### Le Réseau des Dirigeants : un espace propice aux retours d'expériences et partage de pratiques

**26 personnes** sont inscrites à ce réseau qui se retrouve tous les mois, soit lors d'un déjeuner d'échange soit d'une matinée de travail sur un thème choisi par les participants (6 matinées en 2015). Une douzaine de personnes est présente à chaque rencontre avec des sujets très divers et enrichissants comme la relation avec les partenaires financiers, l'ajustement des ressources humaines lors des phases de forte croissance, la posture du manager, la gestion des compétences et l'évolution des fonctions, ...

Ce réseau reste ouvert aux personnes en situation de direction d'équipes, pour enrichir sa pratique via le retour d'expérience entre pairs.



## Le vivier des compétences ; une dynamique qui booste, qui booste, qui booste !

L'attractivité pour le vivier est toujours aussi forte. Chacun peut y trouver des informations, des contacts, et apporter des idées, des solutions. L'effet réseau est le plus recherché. 90 participants cette année, un renouvellement quasi complet de ses membres composés majoritairement de femmes, entre 30 et 40 ans, de formation supérieure et en recherche d'emploi qualifié. Afin de mieux prendre en compte les problématiques liées à l'emploi, les Ecosolies se sont rapprochées d'acteurs ressources pour tester des actions à destination des membres du vivier qui vivent cette période de transition. Avec **la Maison de l'emploi : des actions ciblées « recherche d'emploi et numérique »** afin de sensibiliser aux enjeux de l'identité numérique et accompagner les chercheurs d'emploi dans l'utilisation d'outils tel que le CV en ligne.

### En collaboration avec DoYouBuzz : une CVthèque pour les membres du vivier.

Impulsée par le vivier des compétences, pour rendre visible la diversité des profils des membres, une CVthèque a été lancée en septembre pour un test d'un an. 50 CV y figurent aujourd'hui, l'enjeu est de diffuser largement cette base de données remplie de compétences disponibles pour les entreprises de l'ESS.

### Des ateliers « Décalez votre présentation » animés par Impulseur (David Rival).

Comment apprendre à se présenter en toute circonstance et en confiance quand on est chercheur d'emploi ? C'est l'objectif de cet atelier sur mesure proposé aux adhérents des Ecosolies, membres du vivier des compétences.

### PERSPECTIVES 2016

> **Emploi** : miser sur la qualité de l'information et la veille accessible à tous. De nombreuses initiatives locales existent en matière de dynamisation et d'accompagnement vers l'emploi, cependant elles sont parfois méconnues. Mettre en avant les structures ressources sur le territoire, être en veille sur le thème «emploi et ESS» pour mieux informer nos adhérents font partie des actions à développer cette année.

> **Mise en réseau besoins/compétences** : à nous de jouer ! Les attentes sont fortes et concernent tous nos adhérents (membres du vivier des compétences, porteurs de projet, entrepreneurs, dirigeants, réseaux, institutions...). En 2016, nous expérimentons de nouvelles formes de mise en liens, de rapprochements pour développer des coopérations au sein du réseau.

## Une communication qui progresse pour rendre visible le projet d'ensemble

### Poursuite du développement des outils web et de leurs contenus



**Newsletter** : une meilleure régularité dans l'envoi avec 10 newsletters envoyées en 2015, auprès de plus 7000 contacts locaux et nationaux. Un taux moyen d'ouverture de 25 %. Chaque mois un appel à contribution est envoyé aux adhérents pour que nous puissions relayer au mieux leurs activités.

**Site web** : 79000 internautes sont passés sur notre site web en 2015 (+ 5 % par rapport à 2014). Les statistiques du site sont plutôt bonnes et le site internet reste l'outil central de la communication d'un projet. Un outil à ne pas négliger !

**Compte Facebook des Ecosolies** : **3132 personnes**    
(+ 76 % en un an)

**Compte Facebook du Solilab** : **1914 personnes**    
(+ 226 % en un an)

**Compte Twitter des Ecosolies** : **1402 personnes** suivent   
(+ 58 % en un an)

**Les groupes privés sur Facebook** : plusieurs groupes privés sur Facebook servent de canal d'information entre des membres des Ecosolies. Si la technologie est controversée, la simplicité et l'efficacité font l'unanimité.

> Groupe « **pépinière** » des Ecosolies  
> Groupe « **vivier des compétences** »  
> Groupe « **entre nous au Solilab** »

**Mailings dédiés** : cette année 2015, de plus en plus de mailings dédiés ont été adressés à nos contacts, afin de mieux cibler la communication

**Vidéo des Ecosolies** : réalisée par « Figure-toi Productions », elle présente le réseau en 8 minutes. Mise en ligne en juin 2015, elle a été vue 1454 fois.

### Objectifs :

Rendre lisible et visible l'ESS sur le territoire.

Faire connaître les valeurs, les modes d'entreprendre, l'intérêt économique et social de l'ESS

### À RETENIR

- > En 2015, Les Ecosolies ont franchi un nouveau cap et le réseau est désormais largement connu et identifié par le grand public ; en témoigne le succès de fréquentation de l'ensemble de nos actions.
- > Les adhérents des Ecosolies mieux mis en avant dans la communication : rubrique dédiée dans la newsletter et relais d'informations sur les réseaux sociaux.
- > Les outils numériques assurent une communication régulière : newsletter, site internet, réseaux sociaux.
- > Création d'une vidéo de présentation.



#### PERSPECTIVES 2016

- > Refonte du site internet des Ecosolies, principalement :
  - pour donner plus de lisibilité aux membres de l'écosystème des Ecosolies (adhérents, locataires du Solilab, partenaires...),
  - pour proposer une « boîte à outils » (accompagnement, emploi, secteurs d'activité etc...),
  - pour redonner de la lisibilité au projet d'ensemble des Ecosolies. Mise en place d'un groupe de travail ad hoc.
  - Pour gagner du temps dans l'administration de l'outil.
- > Etudier le lien entre le futur site internet et la base de données, trouver l'outil juste, à la fois pratique et adapté à nos besoins, à nos enjeux.
- > Réflexion croisée entre site internet et newsletter : Quel interfaçage ? Quelle fréquence ? Quelles informations ? Quelles cibles ?
- > En lien avec le travail sur le projet stratégique des Ecosolies, réalisation d'un document de référence qui présente le projet global des Ecosolies.
- > Réflexion sur l'évaluation des actions des Ecosolies et leur impact social : critères, indicateurs etc...

## 4 | Bilan financier

Compte de résultat 2015 et prévisionnel 2016  
Bilan au 31 décembre 2015

32  
34



## Compte de résultat 2015 et prévisionnel 2016

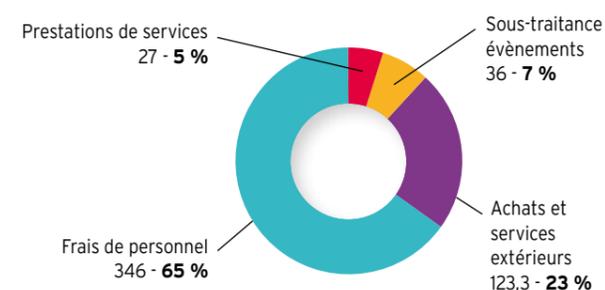
Chiffres indiqués en euros €

CHARGES	Réalisé 2015	Prévisionnel 2016
<b>ACHATS</b>	<b>31 975</b>	<b>87 300</b>
Prestation de services (référénts secteurs + intervenants ext.)	27 215	80 300
Fournitures, équipements et non stockable	4 760	7 000
<b>SERVICES EXTERIEURS</b>	<b>87 190</b>	<b>92 960</b>
Sous-traitance organisation des évènements commerciaux	35 881	39 000
Locations, crédit-bail, immobiliers et mobiliers	42 974	45 060
Maintenance, entretien et réparation	5 177	5 800
Primes d'assurances	1 578	1 500
Frais de documentations et adhésions	1 581	1 600
<b>AUTRES SERVICES EXT.</b>	<b>51 702</b>	<b>69 700</b>
Honoraires et études	15 154	31 300
Communication	21 239	20 450
Divers services extérieurs	600	600
Frais de mission et séminaire	3 836	6 200
Réceptions	6 608	7 000
Frais postaux et de télécommunication	3 994	3 800
Services bancaires	270	350
<b>IMPOTS ET TAXES</b>	<b>16 183</b>	<b>16 950</b>
Taxe sur les salaires	2 530	2 550
Participation formation continue	4 349	4 400
Autres taxes dont occupation sur évènements commerciaux	9 304	10 000
<b>CHARGES DE PERSONNEL</b>	<b>345 999</b>	<b>359 050</b>
Rémunérations brutes et charges patronales	332 905	339 150
Frais de formations des salariés et apprentissage	10 576	13 900
Indemnités de stage	2 518	6 000
<b>AUTRES CHARGES DE GESTION</b>	<b>588</b>	<b>400</b>
Redevances et droits d'auteur	562	400
Charges diverses de gestion courante	27	0
<b>CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>	<b>344</b>	<b>300</b>
Charges sur exercices antérieurs	76	0
Charges exceptionnelles	268	300
<b>INVESTISSEMENTS - Dotations aux amortissements</b>	<b>5 542</b>	<b>6 500</b>
<b>IMPOT SUR LES BENEFICES</b>	<b>98</b>	
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>539 622</b>	<b>633 160</b>

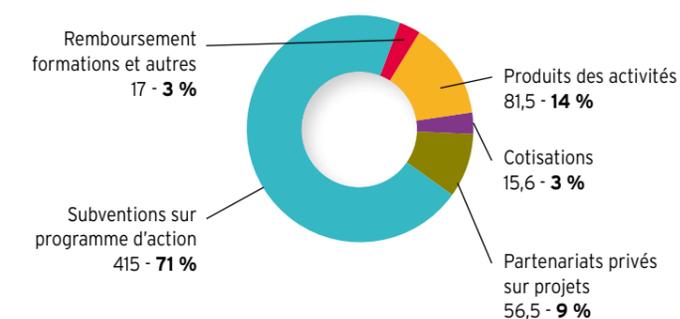
Chiffres indiqués en euros €

PRODUITS	Réalisé 2015	Prévisionnel 2016
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>81 585</b>	<b>82 800</b>
Évènements commerciaux (marché public + droits de place)	63 569	65 000
Prestations facturées (animations et accompagnements LABO)	10 565	12 000
Produits des activités annexes (refacturation de charges)	3 882	3 800
Mise à disposition de personnel facturée à Ecosimo	3 569	2 000
<b>AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>504 957</b>	<b>556 810</b>
Cotisations des adhérents	15 636	16 000
Subventions d'exploitation	415 029	416 000
Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)	78 213	90 000
Collectivités (Nantes Métropole, Région, Département)	330 416	326 000
Autres	6 400	
IJ percues CPAM + AG2R	9 300	
Remboursement des dépenses de formation (OPCA)	8 492	9 810
Partenariats privés	56 500	115 000
Crédit Mutuel	30 000	30 000
Sociétés Strego & Oratio	10 000	10 000
Harmonie Mutuelle	15 000	15 000
Fondation de France	0	50 000
Autres partenariats		10 000
Caisse des dépôts	1 500	0
<b>PRODUITS FINANCIERS</b>	<b>150</b>	<b>150</b>
<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>	<b>102</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>586 794</b>	<b>639 760</b>
<b>SOLDE</b>	<b>47 172</b>	<b>6 600</b>

### Répartition des dépenses (K€)



### Répartition des recettes (K€)



## Bilan net au 31 décembre 2015

Chiffres indiqués en euros €

	2015	2014
<b>ACTIF IMMOBILISE (I)</b>		
Immobilisations incorporelles	2 157	1 984
Immobilisations corporelles	4 276	9 340
Immobilisations financières	12 015	12 000
<b>Total I</b>	<b>18 448</b>	<b>23 323</b>
<b>ACTIF CIRCULANT (II)</b>		
Avances et acomptes versés sur commandes		
Créances - usagers et clients	106 638	85 319
Créances - fournisseurs et partenaires	63 628	143 481
Valeurs mobilières de placement		219
Disponibilités	158 886	65 925
Charges constatées d'avance	3 974	1 401
<b>Total II</b>	<b>333 126</b>	<b>296 345</b>
<b>TOTAL ACTIF (I+II)</b>	<b>351 574</b>	<b>319 668</b>

	2015	2014
<b>PASSIF (I)</b>		
Réserves pour projet	23 119	23 119
Report à nouveau	77 069	42 716
Résultat de l'exercice	47 172	34 353
Apport avec droit de reprise	2 778	9 444
<b>Total I</b>	<b>150 138</b>	<b>109 632</b>
<b>DETTES (II)</b>		
Dettes financières	8 166	
Fournisseurs et comptes rattachés	71 327	59 968
Fiscales et sociales	84 143	75 988
Produits constatés d'avance	37 800	74 080
<b>Total II</b>	<b>201 436</b>	<b>210 036</b>
<b>TOTAL PASSIF (I+II)</b>	<b>351 574</b>	<b>319 668</b>

## Liste des locataires du Solilab

<b>A</b> > ADF	> ÉOLIS	<b>M</b> > MAEVI CONSEIL
> AGENCE TACT	> ERIC BUREAU	> MAKESENSE
> AK ERGONOMIC	> ETRE ET AVOIR	> MATIERE SOCIALE
> ALISÉE	> EUR EN SCENE	> MASSAGE AYURVÉDIQUE
> ANOTHER WORD	<b>F</b> > FABRIQUE DU CHANGEMENT	> MOM'NANTES
> AREMACS	> FI CONCEPT	<b>N</b> > NOUVELLES VOIES
> AUDREY GUIZOL	> FIGURE-TOI PRODUCTIONS	<b>O</b> > OEIL À LA PAGE
> AUXILIA	> FRAP	> OPEN ODYSSEY
> AYRAULT STÉPHANIE	<b>G</b> > GAELLE TAVERNIER	> OREA
<b>B</b> > BATICRÉATEURS 44	> GET UP	> ORG'IDÉES
> BOLIVIA INTI SUD SOLEIL	> GUILLAUME KERHERVÉ	> OUVRE BOITES 44
<b>C</b> > CAP FORMATION	<b>H</b> > HEAPSYS	<b>P</b> > PLANET'ETUDIANTS
> CAP SHAO YIN	> HEN	> POISSON DE MARS
> CARTO CITÉ	> HERVÉ LÉON	> PYPO PRODUCTION // YOUR OWN WAY
> CLAIRE BEUPARLANT	> HOCUS FOKUS	<b>R</b> > RECORDS
> CLER	> HUMUS 44	> RESEAU 44
> COMPAGNIE DE LA BELLE RENCONTRE	<b>I</b> > IGNACIA GUEVARA	> RESTAUR & SENS
> COMPOST IN SITU	> IFAC OUEST	> ROBERT MONE
> COMPOSTRI	<b>K</b> > IRDSU	<b>S</b> > SEARCH FACTORY
> CONTES À REBOURS	> KAMI ART	> SEMER
> COOPCHEZVOUS	<b>L</b> > KERIEL CÉCIL	> SOCIAL PLANET
> COOPÉRATION ATLANTIQUE GUINÉE 44	> LA COMPAGNIE DU SONGE	> SOLIZEN
> COORACE	> LA RUCHE QUI DIT OUI	> STUDIO CARRÉ VERT
<b>D</b> > DEMEN'AGE	> LA TROUPE PERMANANTES	> STER GLAS
> DYNAM IRH	> LA VIDÉO SUPÉRETTE	> SYMOÉ
<b>E</b> > ECHOBAT DEVELOPPEMENT	> LE MONDE DES BARONS PERCHÉS	<b>T</b> > TERRAHERBA
> ECOLE DE DESIGN	> LE TEMPS D'ÊTRE	> TERTRAIS GILLES
> ECOMOUTON	> LEIRE LUENGO	> THÉÂTRE DES 7 LIEUES
> ECOSSOLIES	> LES CRÉ'ALTERS	<b>U</b> > URCPPIE
> EMILE SABORD	> LILÉO	<b>Z</b> > ZEBULON RÉGIE // PRODUCTION
> ENERGEIA CONSEIL	> LORIOTCO	
> ENERGIES NATURELLES 44	> L'ÉCHO HABITANTS	

Conception et mise en page : Studio Carré Vert : 06 88 50 81 33 - Crédit photos : ©Les Ecossoles - Imprimeur du Sillon



**Association  
Les Ecossoles**

Le Solilab  
8 rue de Saint-Domingue  
44200 Nantes  
02 40 89 33 69  
contact@ecossoles.fr

