



## RENOVATION DU PROJET ASSOCIATIF

# Organisation de l'atelier de réflexion lors de l'Assemblée Générale du 20 juin 2013

### Introduction

---

Dans le cadre de la rénovation de son projet associatif, quelques 60 entretiens ont été réalisés par Julien Long (Stagiaire MCM) et Stéphane Montier (Consultant AlterVisio) afin de recueillir l'analyse et les propositions d'associations membres (51%), d'adhérents individuels (19%) et de partenaires (bailleurs, associations, etc.) (30%) de la MCM. Les entretiens ont donné lieu à la rédaction de verbatim (retranscription de phrases prononcées lors des entretiens) résumant la parole de chacun. Leur lecture permet d'avoir une vue globale des différents points de vue des acteurs.

L'atelier proposé lors de cette Assemblée Générale a pour ambition de :

- lire et analyser les verbatim issus des entretiens afin d'en tirer les constats d'analyse sur la MCM ;
- commencer à répondre aux questions stratégiques sous-jacentes à ces analyses afin de faire des propositions d'orientations au Conseil d'Administration de la MCM.

Pour y parvenir, quatre groupes de réflexion collective vont se réunir sur quatre sujets majeurs qui structurent cette analyse :

Sujet 1 : La thématique de rassemblement de la MCM

Sujet 2 : Les missions de la MCM

Sujet 3 : La gouvernance de la MCM

Sujet 4 : Les activités de la MCM

Sur chacun de ces sujets, des verbatim vous seront présentés que vous pourrez partager et analyser, et des questions stratégiques auxquelles vous aurez à répondre.

### Questions stratégiques

---

A la lecture des conclusions des différents entretiens réalisés, nous pouvons dégager plusieurs questions stratégiques auxquelles la MCM devra répondre pour réorienter son projet associatif :

#### **Sujet 1 : La thématique de rassemblement de la MCM :**

*Constat : La thématique initiale de la Solidarité Internationale et des Droits de l'Homme s'est aujourd'hui élargie à la citoyenneté, à l'interculturel, etc. Plusieurs personnes pensent qu'elle peut être source de dispersion (éparpillement) et de manque de lisibilité. Chacun apporte ses propres valeurs et thématiques sans qu'il y ait une réelle concertation entre elles au sein de la MCM. L'objectif est de redéfinir une thématique qui puisse être lisible et mobiliser les acteurs tant internes qu'externes.*

**Question 1 :** Est-ce que la thématique commune initiale, c'est à dire la prise en compte des Droits de l'Homme dans la Solidarité Internationale, est toujours une problématique majeure et actuelle qui peut rassembler aujourd'hui largement les acteurs ?

**Question 2 :** Faut-il une thématique large ou resserrée ? :

- Une thématique large pour rassembler un maximum d'acteurs différents avec une logique de collectif large et représentatif d'une société civile ;
- Une thématique plus resserrée portée par des acteurs fortement mobilisés avec une logique de collectif plus militant.

## Sujet 2 : Les missions de la MCM

*Constat : Les raisons d'adhérer à la MCM et les attentes de ses membres sont aujourd'hui multiples et variables :*

- *Collectif de coordination inter-associatif : connaissance mutuelle, vitrine de ses membres, échanges, mutualisation, valorisation, etc.*
- *Collectif de ressources : services aux jeunes, appuis aux associations, formations, conseils, documentation, circulation de l'information, etc.*
- *Collectif militant : veille, débats, positionnement politique, actions sur la place publique, défenses de valeurs affichées, plaidoyer, etc.*
- *Collectif de fédération intégrative d'associations : logique de représentation des membres, interface avec d'autres acteurs, défense de droits (lobbying), etc.*

*Chacune de ses missions cible normalement des publics spécifiques, des actions particulières et donc une organisation propre pour les mettre en œuvre.*

*Ces différentes missions sont poursuivies aujourd'hui par la MCM au fur et à mesure des besoins et des opportunités offertes par ses membres ou ses partenaires. Il manque une réelle intégration des exigences organisationnelles de ces différentes missions, ce qui provoque des tensions et des insatisfactions, voir parfois des blocages.*

*Les acteurs avec lesquels travaillent la MCM (membres, publics cibles de ses actions, partenaires) sont très divers : associations de taille différente, adhérents individuels, jeunes, pouvoirs publics, etc. La MCM cherche à s'articuler avec de nombreux partenaires : COSMOPOLIS, le CID, l'Economie Sociale et Solidaire, la Ville, la Région, le Département, les collectivités, etc. Les problématiques qui se posent aujourd'hui à la MCM sont :*

- *la cohérence entre les acteurs de la MCM, ses thématiques et sa mission : La MCM travaille-t-elle avec les bons acteurs en fonction de sa mission et des thématiques qu'elle porte ?*
- *le point de gravité de cette constellation d'acteurs : sur quels acteurs la MCM doit-elle s'appuyer pour mener à bien sa mission ?*

**Question 3 :** Quelle(s) est (sont) la(es) mission(s) principale(s) sur laquelle la MCM souhaite se recentrer : coordination, ressources, militant, ou fédération ?

**Question 4 :** Quelle est l'échelle territoriale sur laquelle la MCM doit exercer cette mission en s'articulant avec le maillage existant (dont les Coordinations d'Acteurs de Solidarité Internationale) ? Locale, départementale, ou régionale ?

**Question 5 :** En fonction des missions choisies et de la thématique de rassemblement définie, quels sont les acteurs partenaires et les publics cibles auxquels la MCM doit s'ouvrir ?

## Sujet 3 : La gouvernance de la MCM

*Constat : Les différents acteurs qui participent au fonctionnement interne de la MCM (membres, équipe permanente, bénévoles, etc.) sont aujourd'hui dans des attentes fortes : participation plus importante des associations membres, considération plus forte des membres individuels, fonctionnement démocratique de l'association, efficacité de l'organisation, meilleure articulation entre l'équipe permanente et les instances, place des jeunes dans la gouvernance, renouvellement des membres, etc.*

**Question 6 :** Parmi les acteurs partenaires et publics cibles, quels sont ceux qui doivent ou peuvent être représentés au sein de la MCM en tant que membres ?

**Question 7 :** Comment mieux articuler les différents niveaux de décision entre l'Assemblée Générale, Conseil d'Administration, Bureau, Commissions, Groupes de pilotage, Comité technique et l'équipe permanente, et leur assurer un fonctionnement démocratique ?

**Question 8 :** Comment renouveler les membres et mieux impliquer les membres dans le choix et la mise en œuvre des activités ?

#### **Sujet 4 : Les activités de la MCM**

*Constat : Les activités de la MCM sont aujourd'hui nombreuses et diverses. Elles s'adressent aux jeunes, aux enfants, aux associations de développement, au grand public, etc. Ces différentes activités sont appréciées diversement selon la qualité qu'on en exige : la pertinence et la réponse à un besoin réel des usagers/bénéficiaires, la participation des associations membres, la technicité des intervenants, etc. Certaines associations regrettent que la MCM réalise en propre des actions alors qu'elles pourraient elles-mêmes les réaliser. Enfin, beaucoup de ces activités ne permettent pas une animation active de la vie associative.*

**Questions 9 :** Quelles sont aujourd'hui les activités que la MCM doit garder ou améliorer, et en fonction de quels critères ? (Semaines de la Solidarité Internationale, « Regards sur... Paroles de... », Ritimo, Accompagnement des jeunes, Education au développement, Commission permanente, Cafés citoyens, Ecosolies, etc.

**Question 10 :** Quelles sont les activités que la MCM peut porter seule et celles qui doivent être portées par les associations membres ?

**Question 11 :** Quelles sont les activités spécifiques pour animer la vie associative du collectif de la MCM ?

**Question 12 :** Quelles sont les sources de financement en adéquation avec les activités choisies ?